

## EKONOMICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ KATEGORIE DOSAŽENÉHO VZDĚLÁNÍ M a LO

původní verze + nová verze (porovnání lze vidět porovnáním verzí)

Cílem obsahového okruhu je vybavit žáky základními znalostmi pro této vzdělávací oblasti je rozvíjet ekonomické chování jak v profesním, tak i osobním životě. Obsahový okruh není zpracován zvlášť pro jednotlivé obory vzdělání, ale tak, aby byl využitelný pro všechny obory vzdělání. Provázání na vlastní odbornost zajistí škola ve svém ŠVP a vyučující přímo ve výuce. Výsledkem vzdělávání nejsou pouze znalosti, ale hlavně praktické dovednosti žáků. myšlení žáků a umožnit jim pochopit mechanismus fungování tržní ekonomiky, porozumět podstatě podnikatelské činnosti a principu hospodaření podniku. Žáci získají předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit a naučí se orientovat v právní úpravě podnikání. Součástí je učivo o marketingu a managementu a využití jejich nástrojů při řízení provozu hospodářských subjektů různých úrovní. Důležitá je také znalost fungování finančního trhu, národního hospodářství a EU. Žáci jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků v oboru. Obsahový okruh je v souladu se Standardem finanční gramotnosti ve verzi schválené v roce 2017. Standard finanční gramotnosti je dále naplňován ve společenskovedním vzdělávání a částečně i v matematickém vzdělávání. Vzdělávací oblast Obsahový okruh je úzce propojena propojen také s průřezovým tématem Člověk a svět práce, a se standardem finanční gramotnosti pro střední vzdělávání.

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>– používá a aplikuje základní ekonomické pojmy;</del></li> <li><del>– na příkladu popíše fungování tržního mechanismu;</del></li> <li><del>– posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku;</del></li> <li><del>- vyjádří formou grafu určení rovnovážné ceny;</del></li> <li><del>– stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období;</del></li> <li><del>- rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky.</del></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><del>– Podstata fungování tržní ekonomiky</del></li> <li><del>– potřeby, statky, služby, spotřeba, životní úroveň</del></li> <li><del>– výroba, výrobní faktory, hospodářský proces</del></li> <li><del>- trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena</del></li> </ul>
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>- posoudí vhodné formy podnikání pro obor;</del></li> <li><del>- rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky;</del></li> <li><del>- vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet;</del></li> <li><del>- na příkladu popíše základní povinnosti podnikatele vůči státu</del></li> </ul>	<p><b>1 Podnikání</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>- podnikání, právní formy</del></li> <li><del>- podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích;</del></li> <li><del>- podnikatelský záměr</del></li> <li><del>- zakladatelský rozpočet</del></li> <li><del>- povinnosti podnikatele</del></li> <li><del>- trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena</del></li> <li><del>- náklady, výnosy, zisk/ztráta</del></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li><del>— orientuje se v právních formách podnikání a dovede charakterizovat jejich základní znaky;</del></li> <li>- orientuje se ve způsobech ukončení podnikání;</li> <li><del>— na příkladu popíše základní povinnosti podnikatele vůči státu</del></li> <li>- stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období;</li> <li>- rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů;</li> <li>- vypočítá výsledek hospodaření;</li> <li>- vypočítá čistou mzdu;</li> <li>- vysvětlí zásady daňové evidence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mzda časová a úkolová a jejich výpočet</li> <li>- zásady daňové evidence</li> <li><del>— podnikání podle obchodního zákoníku</del></li> <li>- podnikání v rámci EU</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><del>— rozlišuje jednotlivé druhy majetku;</del></li> <li><del>— orientuje se v účetní evidenci majetku</del></li> <li><del>— rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů;</del></li> <li><del>— řeší jednoduché výpočty výsledku hospodaření;</del></li> <li><del>— řeší jednoduché kalkulace ceny;</del></li> <li><del>— na příkladech vysvětlí a vzájemně porovná druhy odpovědnosti za škody ze strany zaměstnance a zaměstnavatele;</del></li> <li><del>— na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru;</del></li> <li>- charakterizuje části procesu řízení a jejich funkci.</li> <li>- orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku;</li> <li>- vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory;</li> <li>- vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu;</li> <li>- orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby;</li> <li>- vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu</li> </ul>	<h2 style="text-decoration: underline;">2 Finanční vzdělávání</h2> <h3 style="text-decoration: underline;">Podnik, majetek podniku a hospodaření podniku</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>— struktura majetku, dlouhodobý majetek, oběžný majetek</del></li> <li><del>— náklady, výnosy, výsledek hospodaření podniku</del></li> <li><del>— druhy škod a možnosti předcházení škodám, odpovědnost zaměstnance a odpovědnost zaměstnavatele</del></li> <li><del>— marketing</del></li> <li>- management</li> <li>- peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk</li> <li>- úroková míra, RPSN</li> <li>- pojištění, pojistné produkty</li> <li>- inflace</li> <li>- úvěrové produkty</li> </ul>

<p><u>ukáže jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům;</u></p> <p>- <u>charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění.</u></p>	
<p><del>orientuje se v zákonné úpravě mezd a provádí mzdové výpočty, zákonné odvody;</del></p> <p>- <del>vypočte sociální a zdravotní pojištění.</del></p>	<p><del><b>Mzdy, zákonné odvody</b></del></p> <p><del>mzdová soustava, složky mzdy, mzdové předpisy</del></p> <p><del>daně z příjmů</del></p> <p>- <del>system sociálního a zdravotního zabezpečení</del></p>
<p>- <u>vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství;</u></p> <p>- <u>charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát;</u></p> <p>- <u>provede jednoduchý výpočet daní;</u></p> <p>- <u>vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob</u></p> <p>- <u>provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění;</u></p> <p>- <u>provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění;</u></p> <p>- <u>vyhotoví a zkontroluje daňový doklad.</u></p> <p><del>orientuje se v soustavě daní, v registraci k daním;</del></p> <p><del>dovede vyhotovit daňové přiznání;</del></p> <p><del>rozliší princip přímých a nepřímých daní;</del></p> <p><del>vede daňovou evidenci pro plátce i neplátce DPH;</del></p> <p><del>charakterizuje finanční trh a jeho jednotlivé subjekty;</del></p> <p><del>charakterizuje peníze a jednotlivé cenné papíry;</del></p> <p><del>používá nejběžnější platební nástroje, smění peníze podle kursovního lístku;</del></p>	<p><b>23 Daňová soustava a finanční trh Daně</b></p> <p>- <u>státní rozpočet</u></p> <p>- <u>přímé a nepřímé daně a daňová soustava</u></p> <p>- <u>výpočet daní</u></p> <p>- <u>přiznání k dani</u></p> <p>- <u>zdravotní pojištění</u></p> <p>- <u>sociální pojištění</u></p> <p>- <u>daňové a účetní doklady</u></p> <p><del>daňová evidence</del></p> <p><del>peníze, platební styk v národní a zahraniční měně, finanční trh, cenné papíry</del></p> <p>- <u>úroková míra</u></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li><del>— orientuje se v produktech pojišťovacího trhu, vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby;</del></li> <li><del>- vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN.</del></li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><del>- vysvětlí, co je marketingová strategie;</del></li> <li><del>- zpracuje jednoduchý průzkum trhu;</del></li> <li><del>- na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru.</del></li> <li><del>— vysvětlí význam ukazatelů vývoje národního hospodářství ve vztahu k oboru;</del></li> <li><del>— objasní příčiny druhy nezaměstnanosti;</del></li> <li><del>— vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům;</del></li> <li><del>— srovná úlohu velkých a malých podniků v ekonomice státu;</del></li> <li><del>— na příkladech vysvětlí příjmy a výdaje státního rozpočtu;</del></li> <li><del>— chápe důležitost evropské integrace;</del></li> <li><del>- zhodnotí ekonomický dopad členství v EU</del></li> </ul>	<p><b><u>34</u> Národní hospodářství a EU Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>- podstata marketingu</del></li> <li><del>- průzkum trhu</del></li> <li><del>- produkt, cena, distribuce, propagace</del></li> <li><del>— struktura národního hospodářství</del></li> <li><del>— činitelé ovlivňující úroveň národního hospodářství</del></li> <li><del>— hrubý domácí produkt</del></li> <li><del>— nezaměstnanost — inflace</del></li> <li><del>— platební bilance</del></li> <li><del>— státní rozpočet</del></li> <li><del>- Evropská unie</del></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><del>- vysvětlí tři úrovně managementu;</del></li> <li><del>- popíše základní zásady řízení;</del></li> <li><del>- zhodnotí využití motivačních nástrojů v oboru.</del></li> </ul>	<p><b><u>5</u> Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>- dělení managementu</del></li> <li><del>- funkce managementu – plánování, organizování, vedení, kontrolování</del></li> </ul>