

## EKONOMICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ – nová verze pro obory kategorie dosaženého vzdělání L5

Cílem obsahového okruhu je vybavit žáky základními znalostmi pro ekonomické chování jak v profesním, tak osobním životě. Obsahový okruh je koncipovaný pro všechny obory vzdělání, a to tak, že doplňuje učivo oborů kategorie dosaženého vzdělání H tak, aby po absolvování nástavbového studia byl žák vybaven stejnými ekonomickými kompetencemi jako žák oborů kategorie dosaženého vzdělání M a LO. Provázání na vlastní odbornost zajistí škola ve svém ŠVP a vyučující přímo ve výuce.

Výsledky vzdělávání	Učivo
<b>Žák:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- vysvětlí, co je marketingová strategie;</li><li>- zpracuje jednoduchý průzkum trhu;</li><li>- na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru.</li></ul>	<b>1 Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- podstata marketingu</li><li>- průzkum trhu</li><li>- produkt, cena, distribuce, propagace</li></ul>
<b>Žák:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- vysvětlí tři úrovně managementu;</li><li>- popíše základní zásady řízení;</li><li>- zhodnotí využití motivačních nástrojů v oboru.</li></ul>	<b>2 Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- dělení managementu</li><li>- funkce managementu – plánování, organizování, vedení, kontrolování</li></ul>