



KONCEPČNÍ ANALYTICKÁ STUDIE

Obchod a marketing

Vladimíra Zezulková

KONCEPČNÍ ANALYTICKÁ STUDIE

pro skupinu 66 – Obchod a marketing

ING. VLADIMÍRA ZEZULKOVÁ

NUV, Praha 2017

Obsah

Obsah	2
1. Úvod – cíl analýzy	4
2. Přehled o skupině oborů 66 – Obchod	4
3. Přehled žáků.....	5
4. Počty absolventů	7
5. Výsledky provedených analýz	8
5.1 Uplatnění a nezaměstnanost absolventů středních škol na trhu práce	8
5.2 Výsledky NZZ v dané skupině oborů.....	9
5.3 Výsledky projektu “Překvap” v dané skupině oborů.....	11
6. Výsledky maturitní zkoušky ve skupině oborů 66	12
6.1 Výsledky společné části maturitní zkoušky	12
6.2 Profilová část maturitní zkoušky v dané skupině oborů - šetření.....	13
7. Analýza ŠVP	15
8. Výsledky šetření ČSI JZZZ	23
9. Sektorové rady Národní soustavy kvalifikací.....	24
10. Analýzy vycházející z Pospolu	26
11. Návrh na revizi části soustavy oborů v dané skupině vzdělání.....	27
11.1 SWOT – analýza v rámci oboru vzdělání	27
11.2 Návrh na úpravy ve stávajícím RVP z pohledu škol. Přípomínky a návrhy budou prodiskutovány a opodstatněné přijaty. Příloha č. 1	28
11.3 Návrh na celkové uspořádání oborů (RVP) ve skupině oborů vzdělání	28
12. Návrh na propojení RVP a PK.....	38
12.1 Stávající PK + identifikace chybějících PK	38
13. Návrh hlavních změn a požadavků ve výsledcích vzdělávání	39

14. Přílohy.....	44
14.1 66-51-H/01 Prodavač	44
14.2 66-52-H/01 – Aranžér	47
14.3 66-53-H/01 – Operátor skladování	51
14.4 Výsledky společné části maturitní zkoušky	54
Zdroje informací	57
14.5 Internetové zdroje.....	57
14.6 Odvětvové studie.....	57
14.7 Výsledky projektů a šetření	57
15. Seznamy tabulek a grafů.....	58
15.1 Seznam tabulek.....	58
15.2 Seznam grafů	58

1. Úvod – cíl analýzy

Cílem analýzy je získat informace, které budou mít vliv na aktualizaci, inovaci RVP ve vazbě na současné potřeby žáků středních škol.

2. Přehled o skupině oborů 66 – Obchod

Skupina 66 – obchod zahrnuje obory vzdělání v kategoriích E, H, M, L0, L51.

KATEGORIE	KÓD OBORU	NÁZEV
Kategorie E	66-51-E/01	Prodavačské práce
Kategorie H	66-51-H/01	Prodavač
Kategorie H	66-52-H/01	Aranžér
Kategorie H	66-53-H/01	Operátor skladování
Kategorie M	66-43-M/01	Knihkupecké a nakladatelské činnosti
Kategorie L0	66-41-L/01	Obchodník
Kategorie L51 – nástavbové studium	66-41-L/51	Obchodník
Kategorie L51 – nástavbové studium	66-42-L/51	Propagace

Tabulka 1: Přehled oborů vzdělání skupiny 66

3. Přehled žáků

Kód oboru	Název oboru	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
66-51-E/01	Prodavačské práce	281	212	180	x	673
Celkem	Skupina E	281	212	180	x	673

Tabulka 2: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie E

Kód oboru	Název oboru	1.ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
66-51-H/01	Prodavač	924	704	721	x	2 349
66-52-H/01	Aranžér	564	525	443	x	1 532
66-53-H/01	Operátor skladování	237	186	164	x	587
Celkem	Skupina H	1 725	1 415	1 328	x	4 468

Tabulka 3: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie H

Kód oboru	Název oboru	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
66-43-M/01	Knihkupecké a nakladatelské činnosti	73	58	37	44	212
Celkem	Skupina M	73	58	37	44	212

Tabulka 4: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie M

Kód oboru	Název oboru	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
66-41-L/01	Obchodník	288	264	262	281	1 095
Celkem	Skupina L	288	264	262	281	1 095

Tabulka 5: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie L0

Kód oboru	Název oboru	1. ročník	2. ročník	Celkem	
66-41-L/51	Obchodník		21	20	41
66-42-L/51	Propagace		55	65	120
Celkem	Nástavba (NS)		76	85	161

Tabulka 6: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie L51

Kód oboru	Název oboru	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem
66-51-H/01	Prodavač (zkrácené)	19	0	0	x	19
Celkem	Skupina H	19	0	0	x	19

Tabulka 7: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - zkrácená forma vzdělávání, obory kategorie H

Kód oboru	Název oboru	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník	Celkem
66-51-E/01	Prodavačské práce	5	0	0	x	x	5
66-51-H/01	Prodavač	47	28	30	x	x	105
66-41-L/01	Obchodník	15	15	11	23	37	101
66-41-L/51	Obchodník – nástavba	0	13	7	x	x	20
66-43-M/01	Knihkupecké a nakladatelské činnosti	18	12	18	9	x	57
Celkem	Skupina E, H, L, M, NS	85	68	66	32	37	288

Tabulka 8: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - v jiné než denní formě vzdělávání

Forma vzdělávání	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník	Celkem
Denní forma	2 462	2 034	1 807	325	0	6 628
Jiná forma	67	56	48	23	37	231
CELKEM	2 529	2 090	1 855	348	37	6 859

Tabulka 9: Počty žáků celkem ve skupině 66 ve školním roce 2015/2016

Kód oboru	Název oboru	Celkový počet přijímaných žáků	Počet škol, které obor nabízí	Existuje škola, která obor nabízí i pro osoby se zdravotním postižením			
				Zrakovým	Sluchovým	Mentálním	Tělesným
66-51-E/01	Prodavačské práce	456	27				
				✓	✓	✓	✓
66-51-H/01	Prodavač	2 012	77	✓	✓	✓	✓
66-52-H/01	Aranžér	787	35	✓	✓	x	✓
66-53-H/01	Operátor skladování	550	24	✓	✓	x	✓
66-43-M/01	Knihkupecké a nakladatelské činnosti	120	3	x	✓	x	x
66-41-L/01	Obchodník	745	25	✓	✓	x	✓
66-41-L/51	Obchodník	90	2	x	x	x	x
66-42-L/51	Propagace	80	3	x	✓	x	x

Tabulka 10: Přehled nabízených oborů pro školní rok 2017/2018 pro zvolenou kombinaci vzdělání

Obory E+H - v roce 2015 bylo do 1. ročníku v denní formě dané kategorie a skupiny oborů vzdělání přijato 1 835 žáků. Počet žáků přijatých do 1. ročníku zvolené kategorie činil 30 118. To znamená, že podíl přijímaných žáků dané kategorie a skupiny oborů vzdělání dosáhl celkem 6,1 %. Lze konstatovat, že tento podíl žáků je v porovnání s ostatními skupinami oborů průměrný a mezi dvěma posledními roky mírně vzrostl.

Obory M – v roce 2015 bylo do 1. ročníku v denní formě dané kategorie a skupiny oborů vzdělání přijato 72 žáků. Pro srovnání počet žáků přijatých do 1. ročníku zvolené kategorie činil 40 182. To znamená, že podíl přijímaných žáků dané kategorie a skupiny oborů vzdělání dosáhl celkem 0,2 %. Lze konstatovat, že podíl je v porovnání s ostatními skupinami oborů velmi nízký a mezi dvěma posledními roky mírně vzrostl.

Obory L0 – v roce 2015 bylo do 1. ročníku v denní formě dané kategorie a skupiny oborů vzdělání přijato 267 žáků. Pro srovnání počet žáků přijatých do 1. ročníku zvolené kategorie činil 6 248. To znamená, že podíl přijímaných žáků dané kategorie a skupiny oborů vzdělání dosáhl celkem 4,3 %. Lze konstatovat, že tento podíl je v porovnání s ostatními skupinami oborů podprůměrný a mezi dvěma posledními roky mírně klesl.

Nástavbové studium - v roce 2015 bylo do 1. ročníku v denní formě dané kategorie a skupiny oborů vzdělání přijato 68 žáků. Pro srovnání počet žáků přijatých do 1. ročníku zvolené kategorie činil 5 802. To znamená, že podíl přijímaných žáků dané kategorie a skupiny oborů vzdělání dosáhl 1,2 %. Lze konstatovat, že tento podíl je v porovnání s ostatními skupinami oborů podprůměrný a mezi dvěma posledními roky mírně klesl.

4. Počty absolventů

V roce 2015 ukončilo svoji přípravu v denní formě studia ve středních a vyšších odborných školách v České republice celkem 83 651 absolventů z toho:

Druh vzdělání	Počty absolventů – obchod 66
Střední vzdělání s výučním listem – H, E	22 260
Střední odborné vzdělání s MZ a odborným výcvikem L0	3 707
Nástavbové studium L5	1 975
Celkem počet absolventů v daném vzdělání	27 942

Tabulka 11: Celkový počet absolventů v daném vzdělání

Střední vzdělání (bez maturity a výučního listu) – J, C, D	569
Ostatní (M, K, N) 29783+20533+4824	55 140
Celkem počet absolventů	83 651

Tabulka 12: Celkový počet absolventů

Absolventi s výučním listem představovali před rokem 2000 největší skupinu absolventů, od té doby dochází k poklesu jejich počtu, což vedlo ke ztrátě vedoucí pozice.

Ve skupině obchod je celkový počet absolventů dle níže uvedených kategorií:

- v kategorii H+E je 1 200 absolventů;
- v L0 kategorii je 230 absolventů;
- v oborové struktuře M je pod 100 absolventů;

v nastavbovém studiu L5 kategorii je počet absolventů nižší než 50.

Poměr absolventů obchodu na celkovém počtu absolventů v roce 2015 je 5,29 %.

Absolventi oborů vzdělání obchod kategorie L0 se hlásí ke studiu v terciárním vzdělávání ve výrazně vyšší míře, než je tomu v případě absolventů ostatních skupin oborů vzdělání. Zájem o studium v terciárním vzdělávání projevuje zhruba 50 % absolventů, z toho 12 % se hlásí ke studiu na vyšších odborných školách a 38 % k vysokoškolskému studiu.

Uchazeči o studium na terciární úrovni z řad absolventů oborů vzdělání obchod, dosaženého vzdělání L0, jsou v porovnání s absolventy ostatních maturitních oborů této kategorie vzdělání při přijímacím řízení méně úspěšní. Tento stav ovlivnila zejména skutečnost, že jejich příprava směřuje více do praxe ve srovnání s obory vzdělání kategorie M, které jsou více směřovány ke studiu na vysoké škole.

5. Výsledky provedených analýz

5.1 Uplatnění a nezaměstnanost absolventů středních škol na trhu práce

Absolventi oborů vzdělání skupiny obchod vykazují dlouhodobě spíše nadprůměrné hodnoty nezaměstnanosti. Vývoj nezaměstnanosti absolventů škol za posledních šest let je vyjádřen v níže uvedené tabulce.

Kategorie	Počet absolventů	Nezaměstnaní	Míra nezaměstnanosti v %
E+ H	1 442	259	18%
L0	613	111	18,1%
M	40	2	5,0%
L5	50	14	28,0%
N	61	8	13,1%

Tabulka 13: Uplatnění absolventů SŠ na trhu práce /Údaje v tabulce rok 2014/

Nejvyšší míru nezaměstnanosti vykazují obory vzdělání kategorie L₅, následující obory vzdělání L₀, H a E. Obory vzdělání H vykazují přibližně stejnou míru nezaměstnanosti (asi 18-19 %), z nichž nejméně prodavač 17 %. Podobně se pohybuje i míra nezaměstnanosti u obchodníka.

Kód oboru	Název oboru	Počet absolventů	Nezaměstnaní	Míra nezaměstnanosti v %
66-51-E/01	Prodavačské práce	165	30	18,2%
66-51-H/01	Prodavač	792	136	17,2%
66-52-H/01	Aranžér	374	73	19,5%
66-53-H/01	Operátor skladování	111	20	18,0%
66-43-M/01	Knihkupecké a nakladatelské činnosti	30	0	0%
66-41-L/01	Obchodník	613	111	18,1%
66-41-L/51	Obchodník	17	4	23,5%
66-42-L/51	Propagace	33	10	30,3%

Tabulka 14: Vývoj nezaměstnanosti absolventů škol

Absolventi obchodních oborů vzdělání s výučním listem pracují ve 40 % v profesích souhrnně označovaných jako Provozní pracovníci ve službách a obchodě, což správně odpovídá jejich úrovni i charakteru vzdělání. Významná část těchto absolventů je zaměstnána jako: Kvalifikovaní dělníci a výrobci (25 %) a Střední a vyšší odborní pracovníci, úředníci (21 %).

Absolventi obchodních oborů vzdělání s maturitní zkouškou pak nejčastěji pracují ve skupinách profesí Střední a vyšší odborní pracovníci, úředníci (67 %), což také odpovídá jejich dosaženému vzdělání. Uplatnění převážné většiny absolventů obchodních oborů vzdělání s maturitní zkouškou tedy odpovídá charakteru jejich vzdělání. Dalších 18 % pak pracuje jako Provozní pracovníci ve službách a obchodě.

5.2 Výsledky NZZ v dané skupině oborů

66-51-E/01 Prodavačské práce – jedná se o tříletý obor vzdělání (dvouletý v této skupině není zastoupen). V rámci NZZ je v informačním systému připraveno 12 písemných, 11 praktických a 115 ústních zkoušek. Ačkoli je v systému připraveno takové množství témat, školy si svůj výběr velmi zužují a vybírají pouze počet určený vyhláškou. Podle časové řady od roku 2014, která je v systému evidována, si většina škol (90 %) vybírá stále stejná témata, na která žáky v průběhu výuky připravuje. Písemná témata jsou rozsáhlá, což je způsobeno tím, že obsahují velké množství názorných obrázků a 25 testových otázek. V praktické zkoušce je 7 úkolů – přejímka zboží, doplňování zboží, příprava obslužného úseku, prodejní proces, poradenská služba, obchodní tiskopisy, balení a aranžování zboží.

Z vyhodnocení a návrhů připomínek ze škol vyplynulo, že by mělo dojít k vzájemnému souladu mezi některými částmi RVP a NZZ v rámci zkoušeného a vyučovaného učiva. Rovněž je potřeba vzít v úvahu, aby tyto požadavky odpovídaly i mentálně postiženým žákům. Společné pro obory vzdělání kategorie H zůstávají některé znalosti, které se ověřují v písemné zkoušce. Jedná se zejména o zbožíznalství a některé ekonomické otázky. Zbožíznalství je předmět vyučovaný ve všech třech oborech vzdělání kategorie H skupiny 66.

66-51-H/01 Prodavač – zaměření - drogistické zboží, elektrotechnické zboží, květiny, motorová vozidla, potraviny, smíšené zboží, textil, oděvy a obuv, výrobce lahůdek.

Pro tento obor vzdělání je v informačním systému připraveno 11 témat pro písemnou, 9 pro praktickou a 62 pro ústní zkoušku. Převážná část škol (85 %) si vybírá univerzální témata, která vyhovují všem zaměřeními nebo pro zaměření smíšené zboží. Zbylé školy si vybírají podle své specializace (např. prodavač květin).

Prodavač – výrobce lahůdek má v IS NZZ vytvořeno dostatečné množství úkolů. V současné době mají výše uvedené zaměření jen dvě školská zařízení v celé ČR. Jedná se střední odbornou školu pro tělesně postižené Gemini v Brně a střední, základní a mateřskou školu prof. Vejvodského v Olomouci. Z jejich učebního plánu obsaženého v ŠVP vyplývá, že již zmíněný obor vzdělání kategorie H směřuje spíše ke gastronomii než k prodavači. Školy mají specializované předměty – gastronomie a odborný výcvik, které mají čtyř a devítihodinovou dotaci týdně. Učivo a výsledky vzdělání v ŠVP v některých oblastech spíše odpovídá oblasti gastronomie. Například tepelné zpracování potravin v pokrmy (vodní lázeň, jednoduché moučníky), příprava studených a teplých nápojů. Navíc obě školy mají návaznost na obor vzdělání kategorie L0 - 65-41-L/01 Gastronomie. Otázkou diskuse je, zda není vhodné navrhnout školám změnu vzdělávacího oboru z oblasti obchodu Prodavač na obor vzdělávací oblasti Gastronomie. Druhou možností úprav je pak nastavení ŠVP se zaměřením prodavač lahůdek, od něhož se očekává, že bude lahůdky pouze prodávat, nikoli vyrábět. Následně se vytvoří soulad mezi JZZZ a RVP v bance úkolů.

Z vyhodnocení a návrhů připomínek ze škol

66-52-H/01 Aranžér – pro tento obor vzdělání je v informačním systému připraveno 14 písemným témat, která ověřují znalosti z oblasti aranžování různých typů, například akcí – „Žijme zdravě“, „Moderní trendy v aranžování“, apod. Témata obsahují i úkoly z teorie písma, dějin umění podle slohů, zbožíznalství a cizího jazyka. Tato témata byla v loňském roce postupně převedena do banky úloh. Ve školním roce 2015/2016 byla písemná zkouška ověřována na PC. Dále je připraveno 10 praktických témat. Týkají se vypracování barevného návrhu, vypracování libreta a scénáře a vlastní realizace různých zadání, například

drátěného programu, prezentace firmy na veletrhu, makety výkladní skříně, apod. Podle zadání žáci doplňují vlastní provedení vytvořením pozvánky, letáku, vstupenky, květinové výzdoby. Ústní zkouška je také velice náročná. Každé téma má 6 odborných otázek a otázku ze světa práce. Banka témat obsahuje 110 ústních témat. Školy mají povinnost si vybrat jen 25 témat, přesto si vyberou v průměru až 70 ústních témat. Učební obor Aranžér je jeden z výjimečných oborů vzdělání, kde školy mají často naplněnou třídu žáky a nemusí pro výuku žáky slučovat do tříd s jiným oborem. Jedná se o náročný obor, zahrnující jak znalosti a dovednosti z uměleckých oborů – dějiny umění, tak i zvládnutí praktických dovedností z aranžování. Žáci musí znát typy písma a ovládat písmomalbu. Navíc mají zbožíznalství v rozsahu téměř srovnatelném s prodávacem a jako jediný obor v této skupině mají i ověřování jazykových znalostí, buď z jazyka anglického, nebo německého. Výsledky žáků ze závěrečných zkoušek jsou srovnatelné s jinými obory.

66-53-H/01 Operátor skladování - pro obor vzdělání je připravena písemná zkouška, která byla převedena do banky úkolů. Bylo připraveno celkem 14 témat doplněných o test z BOZP. Dříve byl obsahem praktické zkoušky. Pro praktickou zkoušku je připraveno 5 témat. Součástí praktické zkoušky je i obhajoba samostatné odborné práce. Informační systém obsahuje 50 ústních témat. Obor vzdělání má velkou budoucnost a to nejen díky rozvoji logistických center, ale i díky růstu internetových obchodů.

5.3 Výsledky projektu “Překvap” v dané skupině oborů

V dané skupině oborů v projektu PŘEKVAP – odpovídají profily skupiny povolání, které obsahují profesní kvalifikace – OBCHOD.

- Pokladníci, prodavači vstupenek a jízdenek apod. Zastoupení profesních kvalifikací ve skupině: pokladník. Ve skupině bylo zaměstnáno celkem 63 tisíc osob, míra nezaměstnanosti činila 7,9 %, ve srovnání s ostatními skupinami je míra nezaměstnanosti vysoká. Největší část osob je zaměstnána ve Středočeském kraji, dalších 15 % pracuje v Praze.
- Provozovatelé prodejen, prodavači a příbuzní pracovníci. Zastoupení profesních kvalifikací ve skupině: manažer prodeje, prodavač, vedoucí velkoobchodní prodejny, starožitník. Ve skupině bylo zaměstnáno celkem 247 tisíc osob, míra nezaměstnanosti činila 7,7 %, ve srovnání s ostatními skupinami je míra nezaměstnanosti vysoká. Největší část pracovníků oboru je zaměstnána v Moravskoslezském kraji 12 %, dalších 11 % ve Středočeském kraji a v Praze.
- Odborní pracovníci v obchodní sféře a veřejné správě. Zastoupení profesních kvalifikací ve skupině: obchodní zástupci, obchodní referenti a nákupčí. Ve skupině bylo zaměstnáno celkem 373 tisíc osob, míra nezaměstnanosti činila 3,5 %, ve srovnání

s ostatními skupinami je míra nezaměstnanosti poměrně nízká. Největší část osob je zaměstnána v Praze, kde pracuje více než 22 % zaměstnaných v dané skupině, dalších 12 % v Jihomoravském kraji.

6. Výsledky maturitní zkoušky ve skupině oborů 66

6.1 Výsledky společné části maturitní zkoušky

Výsledky maturitní zkoušky roku 2016 - na rozdíl od roku 2015 došlo k mírnému zhoršení výsledků z českého jazyka a literatury. U společné části státní maturity neuspěli z předmětu český jazyk a literatura přes 8 % přihlášených maturantů. Jako druhý povinný volitelný předmět si maturanti volí mezi matematikou a cizím jazykem. Z matematiky neuspělo zhruba 23 % přihlášených maturantů, což je mírné zlepšení v porovnání s výsledky předchozího období. Rovněž k mírnému zlepšení výsledků došlo i u maturity z cizích jazyků, například u maturity z anglického jazyka neuspělo asi 6 %.

Úspěšnost absolventů u společné části maturitní zkoušky

Výsledky didaktických testů společné části maturitní zkoušky 2016 – jaro a srovnání s výsledky z jara 2015:

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

Didaktický test z českého jazyka konalo v řádném termínu 62 279 maturantů, z nich uspělo 57 034. Maturanti dosáhli průměrného procentního skóru (průměrné úspěšnosti) 65,9 %, tedy o 0,8 procentního bodu nižšího než ve stejném období roku 2015

MATEMATIKA

Didaktický test z matematiky konalo v řádném termínu v rámci povinné zkoušky 16 975 maturantů. Úspěšně didaktický test složilo 13 043 z nich, což činí 77%.

CIZÍ JAZYK

Didaktického testu z anglického jazyka se zúčastnilo celkem 41 451 maturantů v řádném termínu povinné zkoušky, z nich uspělo 39 080 a dosáhli průměrného procentního skóru 78,3 %. Průměrné procentní skóre je tak o 2,6 procentního bodu vyšší oproti jarnímu období 2015.

V didaktickém testu z německého jazyka letos uspělo 1 692 žáků z 2 133 konajících.

Didaktický test z francouzského jazyka konalo v řádném termínu 127 žáků a 126 žáků v testu uspělo. Didaktický test z ruského jazyka konalo v řádném termínu 1 025 žáků, z nichž 934 test složilo úspěšně. Didaktický test ze španělského jazyka pak v řádném termínu konalo 154 a 152 z nich uspělo.

Podrobnější informace k maturitní zkoušce jsou uvedeny v příloze č. 1.

Proběhlo dotazníkové šetření profilové části maturitní zkoušky. V oboru vzdělání 66-41-L/01 Obchodník bylo osloveno 13 škol, přičemž dotazník vyplnilo pouze 11. Celková návratnost je 84,6 %.

6.2 Profilová část maturitní zkoušky v dané skupině oborů - šetření

Vyhodnocení dotazníkového šetření – všechny dotázané školy (oproti dotazníkovému průměru 89,5 %) uplatňují školní či oborová specifika, tzn. prvky odrážející např. tradici školy, požadavky zaměstnavatelů v regionu, zaměření vyučovaného oboru vzdělání při tvorbě profilové části maturitní zkoušky. Školní či oborová specifika se nejčastěji promítají do praktické a ústní zkoušky. Specifika jsou využívána zejména u zkoušek s tématy obchodního provozu, zbožiznalství, ekonomiky a účetnictví.

Zapojení specifík má různé podoby: např. konání praktické zkoušky o písemné a praktické části se zaměřením na obchod či na znalosti/dovednosti získané v odborném výcviku; zaměření části PMZ na popis konkrétního obchodního řetězce a analýzu obchodní sítě v regionu; konání praktické zkoušky jako přípravu dárkových balíčků ze sortimentu konkrétní prodejny; zaměření témat ústní zkoušky na regionální výrobky a na potřeby občanů konkrétních obcí; konání části PMZ jako vedení evidence fiktivní regionální firmy; zaměření části PMZ na prezentaci výrobků regionálních firem za zapojení požadavků zaměstnavatelů.

Pro všechny respondenty je důležité zohledňovat v profilové části maturitní zkoušky školní či oborová specifika (oproti dotazníkovému průměru 95,7 %). Nejčastěji zmiňovaným důvodem je uplatnitelnost absolventů na regionálním i širším trhu práce a důležitost propojení teorie s praxí (uplatnění znalostí/dovedností získaných u regionálních zaměstnavatelů). Respondenti také kladou důraz na profilaci škol a udržení tradice školy či oboru.

Standardizace

Pouze 54,6 % respondentů (oproti dotazníkovému průměru 24,7 %) by souhlasilo se standardizací profilové části maturitní zkoušky v daném oboru. Standardizace by podle většiny z nich zajistila sjednocení výstupů škol a srovnatelnost jejich absolventů, což by například zjednodušilo orientaci zaměstnavatelů ve znalostech/dovednostech absolventů. Dále by standardizace mohla zvýšit kvalitu PMZ a zjednodušit její přípravu. Standardizace by

však měla být podle většiny pouze částečná – např. základ PMZ společný, ale profilující část v gesci školy; využití široké databáze témat; případně kombinace dvou předchozích variant. Pouze jeden respondent by uvítal pevně dané složení zkoušek a obsahu PMZ.

Zbylých 45,4 % respondentů uvádí, že standardizovat PMZ nelze kvůli odlišnostem v zaměření oboru, které se promítá do ŠVP (zvláště pak na školách s vícero různě zaměřenými ŠVP pro jeden obor). Problémem jsou také regionální rozdíly.

Praktická maturitní zkouška jako kvalifikační zkouška

54,6 % respondentů (oproti dotazníkovému průměru 54,9 %) se domnívá, že by PMZ mohla být kvalifikační zkouškou opravňující pro výkon činností v daném oboru, a to i v případě, že dotyčný neuspěl u společné části maturitní zkoušky. Drtivá většina respondentů jako důvod uvádí, že úspěch žáka (třebaže pouze) u PMZ prokazuje zvládnutí odborných znalostí a dovedností pro uplatnění v oboru. Část z nich považuje splnění (pouze) PMZ jako ekvivalent závěrečných zkoušek příbuzných oborů s výučním listem.

Zbylých 45,4 % respondentů s navrhovanou možností nesouhlasí, např. kvůli neucelenosti znalostí/dovedností žáka. Hypoteticky by tato možnost mohla fungovat v případě standardizace PMZ (se kterou ale respondent nesouhlasí), nebo v případě, že žák již získal odbornost v oboru s výučním listem.

Návaznost praktické maturitní zkoušky na kvalifikační standard

90,9 % respondentů (oproti dotazníkovému průměru 65,4 %) se domnívá, že by PMZ mohla být v příslušném oboru vzdělání navázána na některý kvalifikační standard profesní kvalifikace NSK. Následuje seznam respondenty navrhovaných standardů:

- Evidence zásob zboží a materiálu
- Manažer odbytu velkoobchodu
- Manažer prodeje
- Manipulační práce se zbožím ve skladu
- Obchodní cestující
- Obchodní referent velkoskladu
- Obchodní zástupce
- Pokladní
- Prodavač
- Skladník
- všechny od úrovně 4 dle volby specializace

Zbývající 1 respondent udává, že PMZ někdy může tvořit jen část profesní kvalifikace NSK.

7. Analýza ŠVP

Název školy	Město	ŠVP
SŠ technická, gastronomická, automobilní, Pražská 702	Chomutov	Prodavačské práce
Střední škola profesní přípravy, 17. listopadu 1212	Hradec Králové	Prodavačské práce

Obrázek 1: obor vzdělání 66-51-E/01 Prodavačské práce

ŠVP jsou platné od 1. 9. 2013 a nevyplývají z nich žádné provedené úpravy. Zaměření ŠVP není.

Z analýzy ŠVP vyplynulo, že školy využívají disponibilní hodiny ve více než 50 % na posílení odborných předmětů – obchodní provoz, zbožíznalství a odborný výcvik. V menší míře pak na doplnění výuky českého jazyka a literatury, matematiky, ekologie, estetické a tělesné výchovy. Odborný výcvik probíhá v prostorách sociálních partnerů, kteří mimo jiné uskutečňují exkurze na svých pracovištích, ale i besedy a přednášky. Vyjadřují se k jednotlivým kompetencím žáků a sdělují své požadavky na inovaci vzdělávacího procesu. Mezi hlavní sociální partnery patří Globus ČR, Kaufland, Tesco Stores, a.s. a školní bufety.

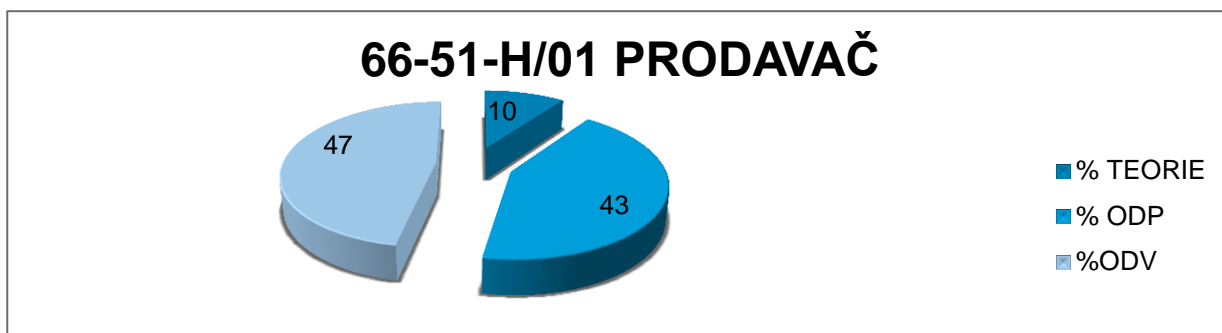
Název školy	Město	Školní vzdělávací program
Střední škola gastronomie a služeb, Přerov - Širava	Přerov	Prodavač
EDUCA – Střední škola, s. r. o.	Nový Jičín	Pracovník obchodu
Střední škola-COPt	Uherský Brod	Prodavač zbraní a střeliva
Střední škola obchodní, Belgická 29	Praha 2	Prodavač specialista prodeje
SOS obchodu a služeb, Štursova 14	Olomouc	Prodavač smíšené zboží
Střední škola techniky a služeb	Karviná	Prodavač smíšené zboží
SŠ gastronomie a služeb, T. G. M. 451	Frydek-Místek	Prodavač smíšené zboží
Střední škola obchodní, Belgická 29	Praha 2	Prodavač prodeje elektrotechnického z.
Střední škola obchodní, Belgická 29	Praha 2	Specialista prodeje motorových vozidel
SŠ obchodu a gastronomie, PRAKTIK, Pasteurova 935/8a	Olomouc	Prodavač smíšené zboží (1ŠVP)
SŠ obchodu a gastronomie, PRAKTIK, Pasteurova 935/8a	Olomouc	Prodavač průmyslové zboží (1ŠVP)
SŠ obchodu a gastronomie, PRAKTIK, Pasteurova 935/8a	Olomouc	Prodavač elektrotechnické zboží (1ŠVP)
SŠ obchodu a gastronomie, PRAKTIK, Pasteurova 935/8a	Olomouc	Prodavač textil, oděvy, obuv (1ŠVP)
SŠ obchodu a gastronomie, PRAKTIK, Pasteurova 935/8a	Olomouc	Prodavač prodeje a aranžování květin (1ŠVP)
SŠ techniky a služeb, tř. Osvobození 60/1111	Karviná	Prodavač - smíšené zboží
SOS, Mládežnická 236, Litvínov - Hamr	Litvínov	Prodavač
SOS a SOU, Okružní 1404	Beroun - Hlinky	Prodavač
SŠ informatiky, elektrotechniky a řemesel, Školní 1610	Rožnov pod Radhoštěm	Prodavač
Střední škola průmyslová a hotelová, Kollárova 617	Uherské Hradiště	Asistent prodeje
SPŠ potravinářství a služeb, náměstí Republiky 116	Pardubice	Prodavač
SŠ technická, gastronomická, automobilní, Pražská 702	Chomutov	Prodavač
SŠ železniční, technická a služeb, Gen. Krátkého 1799/30	Šumperk	Prodavač 1, Varianta N1
SŠ služeb a podnikání, Příčná 1108	Ostrava-Poruba	Prodavač

Obrázek 2: obor vzdělání 66-51-H/01 Prodavač

ŠVP jsou platné od 1. 9. 2009 až 1. 9. 2013, inovace jsou provedeny v rámci úprav předmětů, doplnění učiva v občanské nauce a zeměpisu dle současného aktuálního stavu.

Specializace ŠVP je rozdělena:

- Prodavač obchodu
- Prodavač zbraní a střeliva
- Prodavač specialista prodeje
- Prodavač smíšeného zboží
- Prodavač prodeje elektrotechnického zboží
- Prodavač textil, oděvy, obuv
- Prodavač prodej a aranžování květin
- Asistent prodeje
- Prodavač motorových vozidel



Graf 1: přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie – teoretická výuka; ODP – odborné předměty; ODV – odborný výcvik

Z analýzy ŠVP vyplynulo, že školy využívají disponibilní hodiny na posílení odborných předmětů

ve výši 43 % – obchodní provoz, zbožíznalství, komunikaci ve službách, ekonomiku, daňovou evidenci a odborný výcvik ve výši 47 %. V menší míře 10 % pak na doplnění výuky českého jazyka a literatury, matematiky, ekologie, estetické a tělesné výchovy.

Příprava žáků je organizována jako tříleté denní studium. Školy obvykle provádějí odborný výcvik na specializovaných pracovištích, kdy střídají vždy jeden týden teoretické výuky a jeden týden odborného výcviku. Odborný výcvik je smluvně zajišťován, kdy smlouva je uzavírána zpravidla na jeden rok. Vedle smluvně závazných pravidel jsou stanoveny způsoby vzájemné komunikace a hodnocení. Pravidla komunikace a hodnocení jsou výsledkem společného jednání. Zaměstnavatelé pomáhají školám vytvořit a aktualizovat kompetence a tím i spoluvytvářejí profil absolventa. Vybavení pracovišť odpovídá současným požadavkům na kulturu pracovního prostředí, hygienu a bezpečnost práce. V průběhu vzdělávání vykonávají žáci odborný výcvik podle svého zaměření, popřípadě střídají několik typů provozoven.

Sociální partneři, podporující odborný výcvik žáků, požadují především tyto kompetence:

- prodej zboží v supermarketu,
- manuální zručnost a estetické cítění,
- komunikativnost a přístup k zákazníkovi,
- práce na pokladně,
- znalost práce na PC,
- odborné poradenství,
- sledování nových trendů,
- odpovědné, iniciativní a samostatné jednání,
- kultivovanou komunikaci v písemném i ústním projevu,
- uplatňování znalostí z oblasti právního vědomí,
- vhodné jednání s lidmi a práci v týmu.

Cílem odborného výcviku je seznámit žáky se všemi operacemi v prodejní jednotce, s cestou od objednávání zboží až po nákup a reklamace spotřebitelem. Odborný výcvik má úzkou mezipředmětovou vazbu na předměty – zbožíznalství, obchodní provoz, obchodní počty apod.

Název školy	Město	Školní vzdělávací program
ISS, hotelového provozu, obchodu a služeb	Příbram	Aranžér
SOŠ a SOU	Beroun – Hlinky	Aranžér
Střední škola gastronomie a služeb	Frýdek – Místek	Aranžér v propagaci
SOŠ obchodu a služeb, Štursova 14	Olomouc	Aranžér a propagační výtvarník
Albrechtova střední škola, Frýdecká 32, Český Těšín	Český Těšín	Designér v reklamě
SŠ gastronomie, oděvnictví a služeb, F-M	Frýdek – Místek	Propagace a reklama
SOŠ obchodu a služeb, Štursova 14	Olomouc	Aranžér a propagační výtvarník
SŠ obchodu a gastronomie, PRAKTIK, Pasteurova 935/8a	Olomouc	Aranžér
SOS, Mládežnická 236, Litvínov – Hamr	Litvínov	Aranžér
SOŠ a SOU, Okružní 1404	Beroun – Hlinky	Aranžér
SŠ služeb, s.r.o., Štěpnická 1156	Uherské Hradiště	Aranžér
SŠ živnostenská, Žákovská 716	Sokolov	Aranžér
SŠ služeb a podnikání, Příčná 1108	Ostrava-Poruba	Propagace a reklama

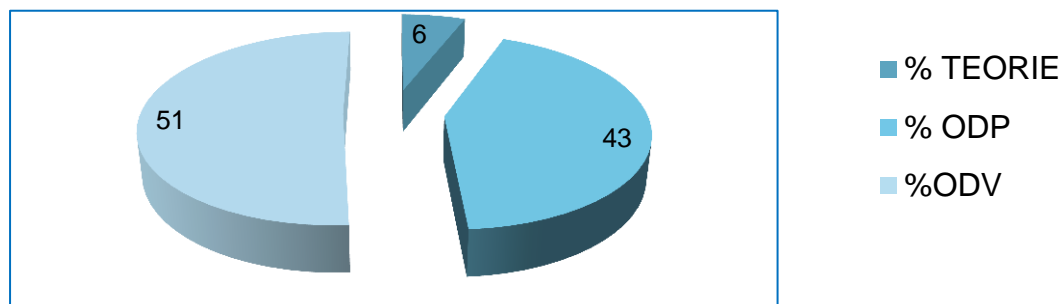
Obrázek 3: obor vzdělání 66-52-H/01 Aranžér

ŠVP jsou platné od 1. 9. 2009 až 1. 9. 2013, inovace jsou provedeny v rámci úprav předmětů, doplnění učiva dle současného aktuálního stavu.

Specializace ŠVP je rozdělena na:

- Aranžér v propagaci
- Aranžér a propagační výtvarník
- Designér v reklamě
- Propagace a reklama

66-52-H/01 Aranžér



Graf 2: přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie - teoretická výuka, ODP - odborné předměty; ODV - odborný výcvik

Z analýzy ŠVP vyplynulo, že školy využívají disponibilní hodiny ve výši 51 % na odborný výcvik a posílení odborných předmětů ve výši 43 % – odborné kreslení, dějiny umění, počítačová grafika. Ve výši 6 % pak na doplnění výuky českého jazyka a literatury, matematiky, ekologie, estetické a tělesné výchovy.

Obor Aranžér připravuje žáky pro výkon povolání ve sféře poskytování aranžérských služeb. Svou práci žáci vykonávají jak v interiéru, tak i v exteriéru. Výuka probíhá jeden týden v rámci teoretické výuky a jeden týden na pracovišti odborného výcviku, popřípadě v odborné učebně školy, kde pracují žáci 1. ročníku pod vedením kvalifikovaných učitelů odborného výcviku. Žáci 2. a 3. ročníku vykonávají odborný výcvik na smluvních pracovištích pod vedením instruktorů. V prvním ročníku probíhá nácvik a použití aranžérského materiálu, náradí a pomůcek. Žáci nacvičují písmo, kresbu, malbu a volnou tvorbu. Provádějí nejen klasická aranžmá výkladní skříně, květin, suché vazby, ale i výtvarné zpracování projektů. Navrhují poutače, reklamní letáky, plakáty. Návrhy mohou zpracovávat ručně, nebo používají moderní počítačové programy.

Sociální partneři podporují odborný výcvik žáků a požadují především tyto kompetence:

- upravovat a aranžovat výkladní skříně,
- podněcovat žáky k tvořivému myšlení, logickému uvažování a k řešení problému,
- aranžovat květinové vazby, dekorační předměty k různým akcím,
- vést žáky k všestranné a účinné komunikaci,
- využívat v aranžérské praxi poznatky z dějin výtvarného a lidového umění,
- vhodnou prezentaci při jednání se zaměstnavatelem a na úřadech,
- znát práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů,
- adaptovat se na nové pracovní prostředí.

Cílem vzdělávání je poskytnout žákům komplexní vědomosti a dovednosti pro povolání aranžér tak, aby po absolvování závěrečné zkoušky mohli samostatně a odpovědně

vykonávat veškeré aranžérské činnosti ve všech typech provozních jednotek různých forem vlastnictví, ve službách, na veletrzích a výstavách. Odborný výcvik má úzkou mezipředmětovou vazbu na předměty – technika aranžování, propagace, odborné kreslení, počítačová grafika.

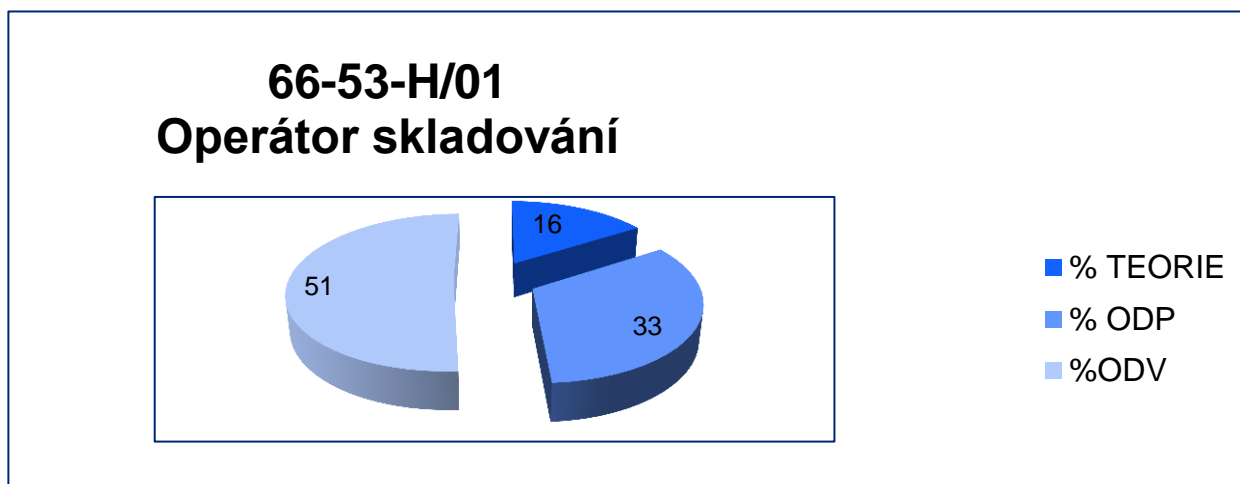
Název školy	Město	Školní vzdělávací program
SOŠ a SOU	Mladá Boleslav	Operátor skladování
SOŠ logistická a SOU Dalovice	Dalovice	Operátor skladování a přepravy
Střední škola obchodní, Belgická 29	Praha 2	Operátor skladování
SOŠ obchodu a služeb, Štursova 14	Olomouc	Operátor skladování
SOŠ a SOU, Gen. Krátkého 30	Šumperk	Operátor skladování
VOŠ, SŠ, COP, Sezimovo Ústí, Budějovická 421	Sezimovo Ústí	Operátor skladování – logistika
SŠ gastronomie, oděvnictví služeb, T. G. M. 451	Frýdek-Místek	Operátor skladování
Střední škola služeb a řemesel Stochov, J. Šípka 187	Stochov	Operátor skladování
SŠ technická, gastronomická, automobilní, Pražská 702	Chomutov	Operátor - logistik

Obrázek 4: obor vzdělání 66-53-H/01 Operátor skladování

ŠVP jsou platné od 1. 9. 2009 až 1. 9. 2016, inovace jsou provedeny v rámci úprav předmětů, doplnění učiva dle současného aktuálního stavu, sloučení českého jazyka a literatury s předmětem literární a estetické výchovy v jeden předmět s navýšenou hodinovou dotací. Aktualizace hodnocení žáků, inovace předmětů dle aktuálního trhu práce, popřípadě změna názvu školního vzdělávacího programu. Některé školy vyučují v modulovém systému.

Specializace ŠVP je rozdělena:

- Operátor skladování a přepravy
- Operátor skladování - logistika
- Operátor – logistik



Graf 3: přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie – teoretická výuka; ODP – odborné předměty; ODV – odborný výcvik

Z analýzy ŠVP vyplynulo, že školy využívají disponibilní hodiny ve výši 51 % odborného výcviku a 33 % k posílení těchto odborných předmětů – provoz skladu, mechanizační prostředky, administrativa skladování, stroje a zařízení. Ve výši 16 % na doplnění výuky, matematiky, informační a komunikačních technologie, českého jazyka a literatury a cizího jazyka.

Obor Operátor skladování poskytuje žákům nejen komplexní vědomosti a dovednosti v obchodním provozu, ale také ve výrobním podniku nebo v logistických centrech. Důležitou součástí odborného vzdělávání je obsahový okruh technologie a mechanizace skladování. Práce na odborném výcviku probíhá ve spolupráci s obchodními řetězci. Žáci 1. ročníku získávají manuální dovednosti a základní pracovní návyky. Žáci 2. a 3. ročníku jsou zařazováni jednotlivě na smluvní pracoviště, kde vykonávají odborný výcvik.

Cílem vzdělávání je samostatné provádění činností spojených se skladováním zásob, zboží, materiálu. Naučí se vykonávat veškeré úkony spojené s pohybem zboží v provozovně, s cestou od dodavatele ke konečnému spotřebiteli a pracovat bezpečně s dopravními a mechanizačními prostředky v provozní jednotce. Odborný výcvik má mezipředmětové vazby na předměty – zbožíznalství, administrativa skladování, ekonomika, informační a komunikační technologie. Obor vzdělání je samostatný tříletý obor s výučním listem a nemá žádnou logickou návaznost na čtyřletý obor vzdělání s maturitní zkouškou.

Sociální partneři podporují odborný výcvik žáků a požadují především tyto kompetence:

- používat vhodná manipulační a technologická zařízení při manipulaci s materiálem a zbožím,
- provádět základní skladové operace – příjem, ukládání, skladování, ošetřování, kompletaci a expedici zboží,
- pracovat se skladovým softwarem,
- pracovat v týmu,
- adaptovat se na měnící se pracovní prostředí,
- dodržovat zákony a respektovat práva druhých lidí.

Název školy	Město	Školní vzdělávací program
Střední škola knižní kultury, Perunova 6 Střední škola Náhorní, U Měšťanských škol 525/1	Praha 3 Praha 8	Knižní kultura Knihkupecké a nakladatelské činnosti
Střední škola KNIH, Bzenecká 4226/23	Brno	Poznávat, obdivovat a šířit knihu

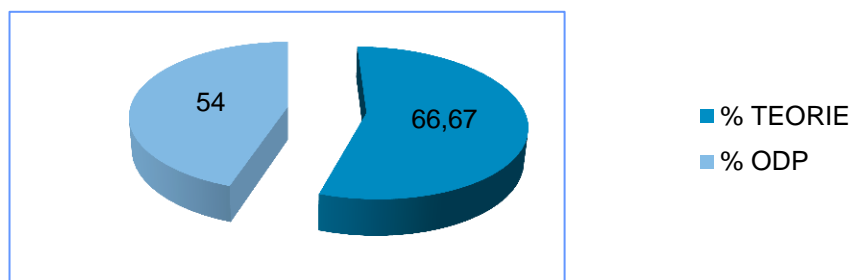
Obrázek 5: obor vzdělání 66-43-M/01 Knihkupecké a nakladatelské činnosti

ŠVP jsou platné od 1. 9. 2011 až 1. 9. 2016, inovace pak provedeny v rámci hodnocení výsledků vzdělávání žáků, úpravy a přesuny v dotaci hodin, především posílení německého jazyka, českého jazyka a literatury. Do ŠVP jsou doplněny semináře z anglického, německého jazyka, právní nauky, společenskovední seminář a literární seminář.

Specializace ŠVP je rozdělena:

- Knižní kultura
- Poznávat, obdivovat a šířit knihu

66-43-M/01 KNIHKUPECKÉ A NAKLADATELSKÉ ČINNOSTI



Graf 4: přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie – teoretická výuka; ODP – odborné předměty

Z analýzy ŠVP vyplynulo, že jedna škola využívá disponibilní hodiny spíše k posílení všeobecného vzdělávání, hlavně seminářů z anglického, německého jazyka, dějepisu, právní nauky, společenských věd a literatury. Další školy však dávají přednost posílení odborných předmětů, především nakladatelské činnosti, komunikaci.

Odborná praxe zpravidla probíhá v týdenních blocích po 5 hodinách denně. V prvním ročníku – 2 týdny, ve druhém ročníku – 4 týdny, ve třetím ročníku – 4 týdny a ve čtvrtém ročníku – 2 týdny. Místa, kde žáci vykonávají praxi, jsou knihkupectví, antikvariáty, knižní distribuce. Na straně školy zajišťuje praxi učitel odborného výcviku nebo koordinátor praxe, který zprostředkovává výkon praktické výuky na jednotlivých pracovištích vybraných firem. Na odborných pracovištích jsou žáci vedeni garantem praxe, případně jím pověřenou osobou. Tato osoba žáky odbornou praxí provází, pomáhá jim s osvojením potřebných dovedností a poskytuje zpětnou vazbu, a to jednak přímo při výkonu praxe, jednak formou písemného hodnocení.

Cílem odborné praxe je aplikovat vědomosti nabyté v odborných předmětech v každodenním reálném provozu knihkupectví, antikvariátu, nakladatelství nebo knižní distribuce. Odborná praxe má mezipředmětové vazby na ekonomiku, knihkupectví, nakladatelství a komunikaci, českou a světovou literaturu a cizí jazyky.

Sociální partneři podporují odbornou praxi žáků a požadují především tyto kompetence:

- × vztah k práci a aktivita na daném pracovišti
- × chování k zákazníkům
- × ochota, spolehlivost, odpovědnost
- × odborné činnosti podle místa praxe
- × úprava zevnějšku a docházka

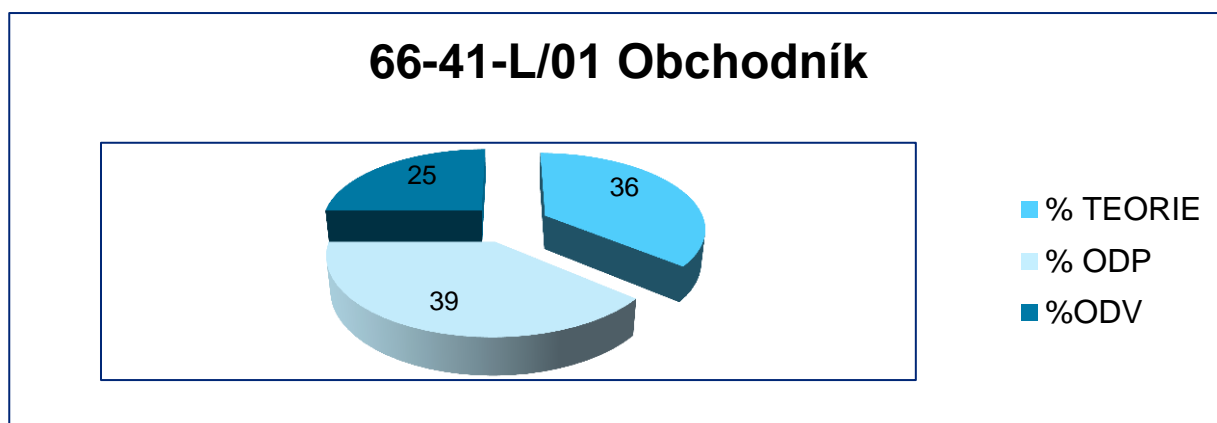
Název školy	Město	Školní vzdělávací program
Střední škola obchodní, Belgická 29 SOŠ a SOU, Gen. Krátkého 30 SŠ obchodu a gastronomie, PRAKTIK, Pasteurova 935/8a	Praha 2 Šumperk Olomouc	H+L0 (Prodavač) + (Obchodník) Obchodník Obchodník

Obrázek 6: obor vzdělání 66-41-L/01 Obchodník

ŠVP jsou platné od 1. 9. 2009 až 1. 9. 2016, inovace jsou provedeny v rámci úprav předmětů, doplnění učiva dle současného aktuálního stavu, Aktualizace hodnocení žáků, inovace předmětů dle aktuálního trhu práce.

Specializace ŠVP je rozdělena:

- H+L0 – Prodavač + Obchodník (Belgická, Praha)



Graf 5: přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie – teoretická výuka; ODP – odborné předměty, ODV – odborný výcvik

Z analýzy ŠVP vyplynulo, že školy využívají disponibilní hodiny ve výši 36 % na posílení výuky českého jazyka a literatury, cizích jazyků převážně anglického jazyka a matematiky. Ve výši 39 % pak na posílení odborných předmětů – obchodní provoz, zbožíznalství, právní nauka, fiktivní firma a 25 % na odborný výcvik.

Žáci oboru obchodník se během odborného výcviku postupně seznámí se všemi maloobchodními operacemi a pracovními postupy: objednáváním zboží, odběrem a přejímkou, reklamací zboží u dodavatele, skladováním a ošetřováním zboží, způsoby cenění a ošetřování zboží. Ve 3. a 4. ročníku se učivo zaměřuje na procvičování a zdokonalování práce na elektronických a terminálových kontrolních pokladnách, nácvik pokladní uzávěrky, zásady pokladní práce. Obsah učiva všech tematických celků se prohlubuje a procvičuje při souvislé desetidenní odborné praxi v provozních podmínkách prodejen a účetních firmách.

Cílem vzdělávání je umět odborně provést poradenské služby a nabídku zboží. Odborný výcvik má mezipředmětové vazby na předměty ekonomiku, propagaci, účetnictví, zbožíznalství a obchodní provoz.

Název školy	Město	Školní vzdělávací program
Střední škola obchodní, Husova 9	České Budějovice	Obchodník

Obrázek 7: obor vzdělání 66-41-L/51 Obchodník, nástavba

Obor obchodník v nástavbovém studiu je vyučován na jedné výše uvedené škole.

Název školy	Město	Školní vzdělávací program
SŠ gastronomie a služeb, T. G. M. 451 ART ECON - Střední škola, s.r.o., Husovo nám. 2061/91	Frýdek - Místek Prostějov	Propagace Propagace

Obrázek 8: obor vzdělání 66-42-L/51 Propagace, nástavba

ŠVP jsou platné od 1. 9. 2011, nejsou zřejmé žádné změny.

Specializace ŠVP není rozdělena.

Z analýzy ŠVP vyplynulo, že škola využívá disponibilní hodiny 80 % na posílení teoretických předmětů český jazyk a literatura, cizí jazyky, matematiku, základy společenských věd a informační a komunikační technologii a 20 % na odborné předměty dějiny umění, písmo, aranžování a výstavnictví.

Nástavbové studium Propagace poskytuje žákům komplexní vědomosti a dovednosti o výkladové a výstavnické tvorbě v návaznosti na interiéry prodejen i plochy výstavních pavilónů. Žáci se v 1. ročníku naučí základy technického zobrazování, přípravu na veletrh, techniku aranžování. Ve 2. ročníku se zaměří na propagační tvorbu, sales promotion a volnou aranžérskou tvorbu. Odborná praxe probíhá v 1. a 2. ročníku v týdenních blocích v odborné učebně pod vedením učitele odborných předmětů. Do ŠVP je zařazena odborná praxe v rozsahu 2 týdny za celou dobu vzdělávání a organizuje se v souladu s platnými předpisy.

8. Výsledky šetření ČSI JZZZ

V rámci inspekční činnosti bylo navštíveno celkem 79 středních škol, v nichž probíhala kontrola závěrečné zkoušky a zjišťování informací u 133 oborů vzdělání, z toho 113 oborů kategorie H, 19 oborů kategorie E a 1 obor kategorie J. Celkem inspektoři navštívili 9 škol v oblasti 66 – obchod. Během závěrečné zkoušky kontrolovala ČŠI podmínky a průběh písemné zkoušky, praktické zkoušky a ústní zkoušky. Kontrolováno bylo personální zajištění zkoušky, organizace a průběh zkoušky a řádné vedení dokumentace ke zkoušce, u ústní zkoušky byla navíc provedena kontrola hodnocení zkoušek.

Závěrečná zkouška probíhala v souladu s organizačními pokyny uvedenými v jednotlivých zadáních závěrečné zkoušky. U písemné zkoušky vybírá ředitel tři témata, z nich jedno si žák volí. Žáci si přirozeně vybírali taková témata, která se jim jevila jako nejsnadněji zpracovatelná a nejméně náročná.

S ohledem na podporu spolupráce středních škol a firem se kromě jiného zjišťovalo, v kolika oborech se praktická zkouška konala přímo ve firmách. Praktická zkouška se uskutečnila ve firmách přibližně v sedmině oborů (13,9 %), mimo jiné i ve skupině Obchod – obor Prodavač. Ve většině 89,7 % oborů byly žákům poskytovány vhodné doplňující podklady (ukázky materiálů, obrázky, schémata), které sloužily jako vhodná pomůcka při odstraňování různých bariér, například usnadní projev žákům s nižší komunikační dovedností. Praktická zkouška ve skupině obchod si vyžádala zvýšené náklady na straně žáka ve výši 100 Kč.

ČSI MZ - Předmětem inspekční činnosti byla kontrola dodržování vybraných ustanovení školského zákona a souvisejících a prováděcích právních předpisů, které se vztahují k poskytování vzdělávání. Dále byla inspekční činnost zaměřena na podmínky a průběh maturitní zkoušky, zejména povinnosti ředitele školy při zajištění maturitní zkoušky, kontrolu personálního zajištění průběhu maturitní zkoušky a dodržování dalších podmínek ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou.

ČSI zjistila při maturitní zkoušce následující údaje – z celkového počtu 1109 středních škol s obory vzdělání s maturitní zkouškou bylo v jarním zkušebním termínu 2015 zkontrolováno 146 středních škol, z toho 118 středních škol s obory odborného vzdělávání. Nejvíce škol inspekce kontrolovala v krajích Jihočeském, Ústeckém, Plzeňském, nejméně pak v Libereckém a Karlovarském kraji. Při kontrole maturitní zkoušky v jarním a podzimním zkušebním období 2015 nebyla zjištěna větší míra porušení právních předpisů. Porušení byla spíše formálního charakteru. Celkový počet porušení právních předpisů činil 27, z toho 16 ve společné části maturitní zkoušky a 11 v profilové části maturitní zkoušky. Mezi školami zřizovanými kraji a soukromými subjekty nebyl zjištěn téměř žádný rozdíl v porušení právních předpisů.

9. Sektorové rady Národní soustavy kvalifikací

Národní soustava kvalifikací (NSK) je otevřený systém pro doplňování/úpravu profesních kvalifikací. Profesní kvalifikace se průběžně tvoří a revidují podle potřeb trhu práce.

Sektorové rady v rámci – NSK – jsou zapojeny do práce na rozvoji systémů Národní soustavy povolání a Národní soustavy kvalifikací. Jsou složeny z reprezentantů významných zástupců zaměstnavatelů, střešních profesních sdružení a významných odborníků v oblasti obchodu a marketingu. Sektorová rada:

- monitoruje trh práce,
- zjišťuje potřeby kvalifikací v daném regionu,
- řídí a usměrňuje tvorbu materiálů,
- komunikuje s dalšími subjekty trhu práce při návrhu a realizaci opatření, které napomáhají rozvoji lidských zdrojů a růstu konkurenceschopnosti pracovní síly.

Název profesní kvalifikace	Kód	Kvalifikační úroveň
Manipulační práce se zbožím ve skladu	66-007-E	2
Aranžér v maloobchodu	66-024-H	3
Drogista	66-014-H	3
Evidence zásob zboží a materiálů	66-006-H	3
Manipulace se zbožím a materiálem	66-005-H	3
Operátor call centra	66-030-H	3
Pokladní	66-001-H	3
Pracovník cenotvorby	66-038-H	3
Prodavač	66-003-H	3
Prodavač uměleckých předmětů	66-023-H	3
Prodejce v zahradním centru	66-040-H	3
Skladník	66-002-H	3
Administrátor a koordinátor elektronického katalogu zboží	66-037-M	4
Expedient velkoobchodu	66-010-M	4
Manažer prodeje	66-004-H	4
Nákupčí audio, video	66-033-M	4
Nákupčí pro internet, multimédia a nová média	66-032-M	4
Nákupčí tiskových médií	66-031-M	4
Obchodní cestující	66-014-M	4
Obchodní referent velkoobchodu	66-025-M	4
Obchodní zástupce	66-015-M	4
Obchodní zástupce velkoobchodu	66-016-M	4
Obchodník s realitami	66-042-M	4
Pracovník distančního zákaznického servisu	66-029-M	4
Pracovník nákupu velkoobchodu	66-017-M	4
Pracovník odbytu velkoobchodu	66-018-M	4
Skladník velkoobchodu	66-019-M	4
Starožitník	66-022-M	4
Vedoucí velkoobchodní provozovny	66-020-M	4
Analytik provozu prodejen maloobchodu	66-035-N	5
Analytik provozu velkoobchodu	66-034-N	5
Oblastní manažer velkoobchodu pro svěřenou oblast	66-026-N	5
Specialista internetového obchodu	66-043-N	5
Specialista marketingu	66-021-N	5
Specialista pro merchandising	66-039-N	5
Pracovník podpory prodeje	66-046-N	5
Manažer nákupu velkoobchodu	66-011-R	6
Manažer odbytu velkoobchodu	66-012-R	6
Manažer velkoobchodního skladu	66-013-R	6

Obrázek 9: přehled zveřejněných PK pro oblast obchodu a marketingu, celkem 38 PK

Název profesní kvalifikace	Kód	Kvalifikační úroveň
Pracovník interního zásobování prodejen	66-044-E	2
Samostatný pracovník pro inventarizace	66-049-H	3
Specialista bezpečnosti a hygieny prodeje potravin	66-036-M	4
Dražebník	66-050-M	4
Odborný pracovník pro automatické objednávky obchodních jednotek	66-047-N	5
Odborný pracovník pro obchodní software ústředí a prodejen	66-048-N	5
Kontrolor prodejen maloobchodu	66-051-N	5
Manažer maloobchodní/franšizové sítě	66-045-R	6

Obrázek 10: přehled PK ve schvalovacím řízení pro oblast obchodu a marketingu, celkem 8 PK

Knihkupec: není vytvořena profesní kvalifikace, je pouze v Národní soustavě povolání.

10. Analýzy vycházející z Pospolu

Zaměstnavatelé v oblasti obchodu nejčastěji upřednostňují u zaměstnanců vyváženost mezi profesními a klíčovými dovednostmi. S tím, jak získávají na významu kvalifikace přesahující jednotlivé profese a jak se mění i požadavky na práci, roste obecně i důraz kladený na klíčové kompetence. Jejich zvládnutí přispívá k větší flexibilitě pracovníků, tzn. k jejich schopnosti vykonávat rozličné odborné úkoly nebo měnit bez větších problémů různé profese, a napomáhá sladit schopnosti pracovníků s požadavky kladenými ze strany zaměstnavatele.

Za nejdůležitější znalosti, dovednosti a schopnosti zaměstnavatelé v oblasti obchodu označili:

- ochotu učit se,
- čtení a porozumění pracovním instrukcím,
- schopnost nést odpovědnost,
- schopnost řešit problém.

Nejnižší požadavky na vybavenost klíčovými dovednostmi mají zaměstnavatelé na zaměstnance se středním vzděláním s výučním listem. Vyplývá to ze samotného charakteru pozic, které tito pracovníci nejčastěji zastávají (provozní či manuální a odborné dělnické profese). Očekávají od nich zejména:

- ochotu učit se,
- schopnost čtení a porozumění pracovním instrukcím,
- schopnost týmové práce,
- schopnost nést odpovědnost.

Na zaměstnance se středním odborným vzděláním s maturitní zkouškou jsou kladeny vyšší nároky. Jde o pozice, které jsou spojeny s požadavky na větší samostatnost, zodpovědnost, schopnost se rozhodovat a řešit problém. Největší důraz je kladen na:

- ochotu učit se,
- čtení a porozumění pracovním instrukcím,
- komunikační schopnosti,
- schopnost řešit problém,
- nést odpovědnost,
- umění jednat s lidmi.

Hlavním důvodem firem pro rozhodnutí přijmout absolventy je jejich nezatíženost předchozími pracovními návyky a jejich ochota se dále vzdělávat. Zaměstnavatelé u nich oceňují:

- jazykovou vybavenost,
- dovednosti v práci s počítačem,
- flexibilitu,

- novější teoretické znalosti nových technologií.

Hlavním důvodem firem pro nepřijímání absolventů jsou:

- nereálné představy absolventů o výši mzdy,
- nereálné představy o pracovní době nebo pracovním zařazení,
- nedostatečná praxe a pracovní zkušenosti,
- nízká pracovní morálka,
- delší doba na zapracování.

Poptávka po oborech vzdělání na trhu práce – nedostatek pracovníků určitých profesí pocituje 53 % firem z oblasti obchodu. Firmy nejvíce postrádají obchodníky a obchodní zástupce, odborné prodavače. Za profese, po kterých bude v příštích letech velká poptávka, lze podle označení zaměstnavatelů z oblasti obchodu považovat obchodníky, obchodní manažery a absolventy managementu a marketingu.

11. Návrh na revizi části soustavy oborů v dané skupině vzdělání

11.1 SWOT – analýza v rámci oboru vzdělání

Obory	66-51-E/01 Prodavačské práce	66-51-H/01 Prodavač	66-52-H/01 Aranžér	66-53-H/01 Operátor skladování	66-41- L/01 Obchod- ník	66-43-M/01 Knihkupecké a nakladatel- ské činnosti
Vzdělávací oblast						
Obchodně provozní činnosti	56 hodin	x	x	x	x	x
Ekonomické vzdělávání	x	64 hodin	64 hodin	64 hodin	x	96 hodin
Technika prodeje	x	1 344 hodin	x	x	x	x
Zbožiznalství	x	192 hodin	x	192 hodin	352 hodin	x
Komunikace ve službách	x	128 hodin	128 hodin	x	96 hodin	x
Technika aranžování	x	x	1 248 hodin	x	x	x
Teorie propagace	x	288 hodin	x	x	x	x
Technologie a mechanizace skladování	x	x	x	1 280 hodin	x	x
Administrativa skladování	x	x	x	192 hodin	x	x
Ekonomika služeb	x	x	x	x	384 hodin	x
Obchodní provoz	x	x	x	x	384 hodin	x
Knihkupectví	x	x	x	x	x	480 hodin
Nakladatelství		x	x	x	x	480 hodin
Komunikace	x	x	x	x	x	192 hodin

Tabulka 15: tabulka společné obsahové části

11.2 Návrh na úpravy ve stávajícím RVP z pohledu škol. Přípomínky a návrhy budou prodiskutovány a opodstatněné přijaty. Příloha č. 1

11.3 Návrh na celkové uspořádání oborů (RVP) ve skupině oborů vzdělání

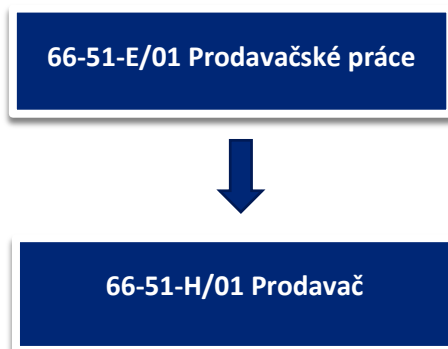
SWOT analýza pro řešení možnosti oborů se společným odborným základem ve stejné kategorii vzdělání.



Výše uvedené obory mají stejný společný teoretický základ včetně hodinových dotací pouze v ekonomické oblasti vzdělávání. V dalších oblastech zbožíznalství se protíná jen obor vzdělání prodavač s operátorem skladování a v oblasti komunikace ve službách pouze prodavač a aranžér.

SWOT analýza pro řešení možnosti oborů se společným odborným základem mezi kategoriemi dosaženého vzdělání

Níže uvedený návrh uspořádání modulů vychází ze společného základu a podobností oboru vzdělání.



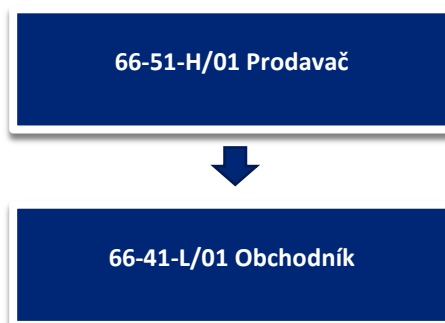
Silné stránky (+)	Slabé stránky (-)
Někteří žáci při nástupu po základní škole nemají přesnou představu, čeho by chtěli dosáhnout, mají tak možnost se v průběhu studia rozhodnout, jakého vzdělání chtějí dosáhnout.	Zesměšňování žáků s pomalejšími reakcemi ze strany ostatních žáků
	Velký rozsah učiva a náročnost jeho plnění
Návaznost učiva v odborné části. Pouze jeho rozšíření v jednotlivých oblastech.	

Motivace slabých žáků	Pocit nedokonalosti a ztráta sebevědomí
Hrozby/rizika 📉 📉	Příležitosti 😊 😊 😊
Nepřizpůsobivost učitelů pomalejšímu tempu slabých žáků	Prostupnost vzdělávacího systému oběma směry
Neochota ze strany učitelů opakovat učivo	Zájem zaměstnavatelů vytvořit profesní kvalifikace na úrovni EQF 2.

Závěr

✓ ANO	Model je proveditelný za předpokladu úpravy celkové koncepce.
NE	

SWOT analýza pro řešení možnosti oborů se společným odborným základem mezi kategoriemi vzdělávání



Návrh je reálný vzhledem k prostupnosti. Žák nastoupí do oboru, postupně si osvojí společný základ, následně má možnost získat profesní kvalifikaci, výuční list a maturitní zkoušku. Předpokladem je vznik nově koncipovaného oboru s jiným označením kódu oboru vzdělávání.

Silné stránky (+)	Slabé stránky (-)
Někteří žáci při nástupu po základní škole nemají přesnou představu, čeho by chtěli dosáhnout. Zde se jim otevírá možnost další návaznosti od úplných začátků až po maturitní zkoušku.	Krátký čas na připravenost ke státní maturitní zkoušce.
V případě neukončení třetího ročníku mají žáci možnost získat profesní kvalifikaci.	Velké penzum učiva ve všeobecném vzdělávání ke státní maturitní zkoušce, neboť k výučnímu listu potřebuje odborné oblasti.
Návaznost učiva v odborné části. Pouze jeho rozšíření v jednotlivých oblastech.	
Pokud žáci neuspějí u MZK, mají VÝUČNÍ LIST.	
Motivace dosahování krátkodobých úspěchů (PK, VL, MZK)	
Hrozby/rizika 📉 📉	Příležitosti 😊 😊 😊
Řešení legislativy.	Větší rozsah hodinové dotace na odborný výcvik.
Ztráta žáků ve čtvrtém ročníku, a to z důvodu demotivace z hlediska množství učiva ke státní maturitní zkoušce.	
Náročná na přípravu při zavádění nového systému.	
Přijímací zkoušky nemusí zvládnout velmi slabý žák, doporučení příprava na přijímací zkoušky ze strany školy.	
Může se stát, že škola bude mít méně žáků.	

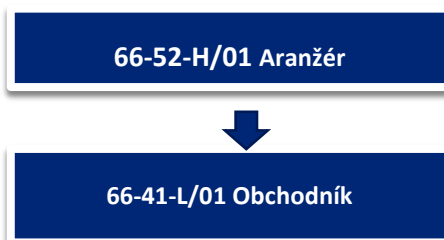
Závěr

✓ ANO	Model je realizovatelný, musí být připravenost ze strany škol.
NE	

Tento model má své silné i slabé stránky i příležitosti a nebezpečí. Z výše uvedené analýzy vyplývá, že se dá uskutečnit. Musí být přístupnost k inovacím ze strany škol. Na druhou

stranu tento model může zvýšit atraktivitu školy a řešení nedostatku žáků do maturitních tříd, která nastává v některých slabších regionech ČR.

SWOT analýza pro řešení možnosti oborů se společným odborným základem mezi kategoriemi dosaženého vzdělání

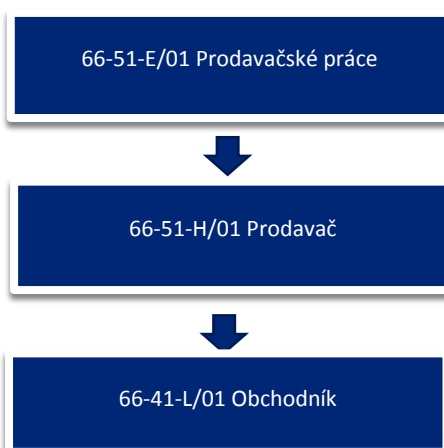


Tabulka společné obsahové části oborů vzdělání 66-52-H/01 Aranžér a 66-41-L/01 Obchodník

Vzdělávací obory	66-52-H/01 Aranžér	66-41-L/01 Obchodník
Vzdělávací oblast		
Ekonomické vzdělávání	64 hodin	x
Ekonomika služeb		384 hodin
Technika aranžování	1 248 hodin	x
Teorie propagace	288 hodin	x
Komunikace ve službách	128 hodin	96 hodin
Obchodní provoz	x	384 hodin
Zbožiznalství	x	352 hodin

Z tabulky vyplývá, že společný základ je pouze v předmětu komunikace ve službách, kde se navíc liší dotace hodin. V jiných oblastech není společný základ.

SWOT analýza pro řešení možnosti oborů se společným odborným základem mezi kategoriemi dosaženého vzdělání



Silné stránky (+)	Slabé stránky (-)
Někteří žáci při nástupu po základní škole nemají přesnou představu, čeho by chtěli dosáhnout. Mají možnost získat profesní kvalifikaci a případně někteří dosáhnout VL nebo MZK.	Zesměšňování žáků s pomalejšími reakcemi ze strany ostatních žáků
Návaznost učiva v odborné části. Pouze jeho rozšíření v jednotlivých oblastech.	Špatné zvládnutí učiva
Pokud žák nebude mít schopnosti dostudovat třetí ročník, bude mít profesní kvalifikaci.	Pocit nedokonalosti a ztráta sebevědomí
	Značný obsah učiva
Lepší motivace slabších žáků	
Hrozby/rizika 🖱️ 🖱️	Příležitosti 😊 😊 😊
Přijímací zkoušky	Větší rozsah hodinové dotace na odborný výcvik.
Náročná na přípravu při zavádění nového systému.	
Úspěšně ukončené základní vzdělání před splněním povinné školní docházky, pro přijetí nemusí být ukončena povinná školní docházka.	
Kázeňské problémy - šikana	

ZÁVĚR

ANO	Model je realizovatelný za předpokladu úpravy celkové koncepce.
✓ NE	

SWOT analýza pro obor 66-43-M/01 Knihkupecké a nakladatelské činnosti. V této kategorii není společný základ s ostatními výše uvedenými RVP. Uvedeno v tabulce – společné obsahové části.

Tabulka společné obsahové části oborů vzdělání 66-52-H/01 Aranžér a 66-42-L/51 Propagace

Vzdělávací obory	66-52-H/01 Aranžér	66-42-L/51 Propagace
Vzdělávací oblast		
Ekonomické vzdělávání	64 hodin	x
Technika aranžování	1 248 hodin	x
Teorie propagace	288 hodin	x
Komunikace ve službách	128 hodin	x
Umělecko-historická a výtvarná příprava	x	288 hodin
Teorie propagace a technologická a technická příprava	x	608 hodin
Technika aranžování a výstavnictví	x	160 hodin

SWOT analýza pro řešení možnosti oborů se společným odborným základem mezi kategoriemi vzdělávání



Z výše uvedené tabulky je patrné, že není průnik žádné vzdělávací oblasti. Nejmenší podobnost se ukazuje ve vzdělávací oblasti technika aranžování a výstavnictví. Podobnost některých kapitol vzdělávání je u oblasti umělecko-historická a výtvarná příprava (vzdělávací obor Propagace) a technika aranžování (vzdělávací obor Aranžér) a teorie propagace a technologická příprava (vzdělávací obor Propagace) a teorie propagace (vzdělávací obor Aranžér).

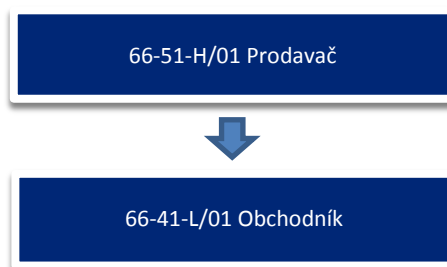
Silné stránky (+)	Slabé stránky (-)
Po ukončení vzdělávání s výučním listem mají žáci možnost pokračovat v navazujícím studiu.	Žáci nemusí zvládat obsah a formu více teoretického učiva, zvláště pak ve všeobecně vzdělávacích předmětech.
Hrozby/rizika 🖱️ 🖱️	Příležitosti 😊 😊 😊
Nedokončení nástavbového studia – žáci projeví zájem o studium v případě ukončení učebního oboru, neočekávají značný objem učiva a následně nedokončí vzdělání a tím i nevykonají maturitní zkoušku.	Možnost návaznosti získat maturitní zkoušku, formou nástavbového studia.
Neochota učitelů k přístupu slabších žáků k vysvětlování.	

ZÁVĚR

ANO	
✓ NE	Model je neproveditelný. Vzdělávací obory jsou v malé míře propojeny. Ve větší míře jsou v RVP rozdílné i výsledky vzdělávání a učivo.

a) z vytvořené SWOT analýzy vyplývá návrh na celkové uspořádání oborů ve skupině oborů H + L0. Návrh je realizovatelný vzhledem k dostupnosti. Velkou výhodou je, že žák není ochuzen o praktickou část výuky a zároveň i teoretickou, která ho vede k úspěšnému absolvování maturitní zkoušky. Zároveň, pokud žák zjistí, že nemá zájem o další studium, může jej ukončit po třetím ročníku výučním listem a nepokračovat tak k maturitní zkoušce. Výhodou je, že absolvent kombinace H+L0 bude mít více odborné praxe a bude tak lépe uplatnitelný na trhu práce. Další výhodou je, že se zmírní obavy z maturitní zkoušky, že

neúspěšný absolvent po dobu čtyř let studia neodejde bez jakéhokoliv vzdělání. Skupina 66 nabízí prostupnost mezi kategoriemi dosaženého vzdělání



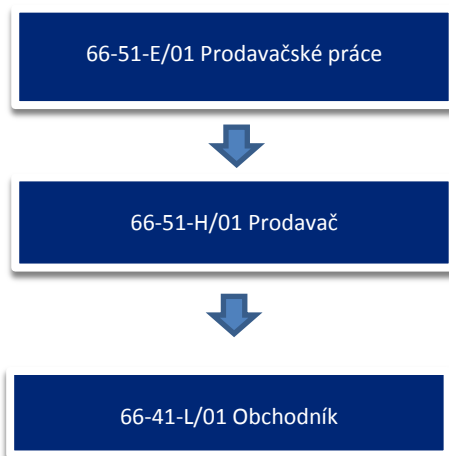
Srovnání rámcového rozvržení obsahu vzdělávání včetně týdenní hodinové dotace.

66-51-H/01 Prodavač		66-41-L/01 Obchodník	
OBLAST	DOTACE	OBLAST	DOTACE
Český jazyk	3	Český jazyk	5
I Cizí jazyk	6	I Cizí jazyk	8
II Cizí jazyk	x	II Cizí jazyk	8
Společenskovědní vzdělávání	3	Společenskovědní vzdělávání	5
Přírodovědné vzdělávání	3	Přírodovědné vzdělávání	4
Matematické vzdělávání	3	Matematické vzdělávání	8
Estetické vzdělávání	2	Estetické vzdělávání	5
Vzdělávání pro zdraví	3	Vzdělávání pro zdraví	8
Vzdělávání v ICT	3	Vzdělávání v ICT	4
Ekonomické vzdělávání	2	Ekonomika služeb	12
Technika prodeje	42	Obchodní provoz	12
Zbožiznalství	6	Zbožiznalství	11
Komunikace ve službách	4	Komunikace ve službách	3
Disponibilní hodiny	16	Disponibilní hodiny	35
CELKEM	96	CELKEM	128

Vysvětlivky: modře jsou označeny shodné oblasti v obou oborech, rozdílná je hodinová časová dotace u obchodníka, což je logické z důvodu maturitního oboru. Fialovou barvou je vyznačena oblast ekonomického vzdělávání u prodavače a ekonomika služeb u obchodníka. Srovnáním výsledků vzdělávání a učiva jsou tyto dva obory velmi podobné. Obor obchodník má rozšiřující učivo a s ním spojené výsledky vzdělávání v oblasti: pracovněprávní vztahy a související činnosti a účetnictví. Technika prodeje a obchodní provoz mají odlišnou časovou dotaci, odlišný název vzdělávací oblasti, ale podobné rámcové učivo a výsledky vzdělávání, které odpovídají oblastem. V případě realizace modelu H+L0 lze rámcové učivo včetně výsledků rozdělit do jednotlivých ročníků tak, aby byly pokryté obě vzdělávací oblasti.

b) z vytvořené SWOT analýzy vyplývá rovněž návrh na celkové uspořádání oborů ve skupině oborů E+ H + L0. Návrh je realizovatelný vzhledem k prostupnosti, ale musí být vytvořena nová koncepce prostupnosti těchto oborů napříč vzděláváním. Bude nutné vytvořit společný základ znalostí a dovedností pro jednotlivé skupiny žáků tak, jak budou procházet celým vzdělávacím procesem. Ve vyšších ročnících pak učivo a výsledky vzdělávání rozdělit podle

náročnosti. Výhody a nevýhody jsou popsány ve SWOT analýze. U oboru Prodavačské práce chybí cizí jazyk, je otázkou, zda jsou žáci schopni se vzhledem ke svým dispozicím cizí jazyk naučit. Ekonomické vzdělávání je shrnuto do jedné celkové oblasti, která obsahuje výsledky vzdělávání z oblasti BOZP, obchodní činnosti, prodejní jednotky, forem prodeje, obchodních operací v prodejně a podpory prodeje.



Srovnání rámcového rozvržení obsahu vzdělávání včetně týdenní hodinové dotace.

66-51-E/01 Prodavačské práce		66-41-L/01 Obchodník	
OBLAST	DOTACE	OBLAST	DOTACE
Český jazyk	3	Český jazyk	5
		I Cizí jazyk	8
		II Cizí jazyk	8
Občanský vzdělávací základ	3	Společenskovědní vzdělávání	5
		Přírodovědné vzdělávání	4
Matematické vzdělávání	3	Matematické vzdělávání	8
Estetické vzdělávání	1	Estetické vzdělávání	5
Vzdělávání pro zdraví	3	Vzdělávání pro zdraví	8
Vzdělávání v ICT	3	Vzdělávání v ICT	4
Obchodně provozní činnosti	56	Ekonomika služeb	12

		Obchodní provoz	12
		Zbožíznařství	11
		Komunikace ve službách	3
Disponibilní hodiny	16	Disponibilní hodiny	35
CELKEM	96	CELKEM	128
66-51-H/01 Prodavač			
OBLAST	DOTACE		
Český jazyk	3		
I Cizí jazyk	6		
II Cizí jazyk	x		
Společenskovědní vzdělávání	3		
Přírodovědné vzdělávání	3		
Matematické vzdělávání	3		
Estetické vzdělávání	2		
Vzdělávání pro zdraví	3		
Vzdělávání v ICT	3		
Ekonomické vzdělávání	2		
Technika prodeje	42		
Zbožíznařství	6		
Komunikace ve službách	4		
Disponibilní hodiny	16		
CELKEM	96		

12. Návrh na propojení RVP a PK

12.1 Stávající PK + identifikace chybějících PK

V níže uvedené tabulce jsou uvedeny úplné profesní kvalifikace v návaznosti na RVP. Je zřejmé, že všechny ÚPK mají vazbu na RVP, kromě RVP – Aranžér. V současné době je pouze profesní kvalifikace Aranžér a netvoří úplnou profesní kvalifikaci. Tyto ÚPK vstupují do další analýzy.

ÚPK	KÚ	KÓD PK	NÁZEV PK	RVP
xxxx	2	66-007-E	Manipulační práce se zbožím ve skladu	Integrována do ÚPK Operátor skladování
xxxx	2	66-044-E	Pracovník interního zásobování prodejen (PK ve schvalovacím řízení)	Není vazba na RVP
Specialista maloobchodu	3	66-001-H	Pokladní	Prodavač
	3	66-002-H	Skladník	
	3	66-003-H	Prodavač	
	3	66-004-H	Manažer prodeje	
Operátor skladování	3	66-005-H	Manipulace se zbožím a materiálem	Operátor skladování
	3	66-006-H	Evidence zásob zboží a materiálu	
xxx	3	66-024-H	Aranžér v maloobchodu	Aranžér
Pracovník velkoobchodu	4	66-019-M	Skladník velkoobchodu	Obchodník
	4	66-017-M	Pracovník nákupu velkoobchodu	
	4	66-018-M	Pracovník odbytu velkoobchodu	
	4	66-016-M	Obchodní zástupce velkoobchodu	
	4	66-010-M	Expedient velkoobchodu	

KMP nejsou v RVP (nejsou, a mají být)

RVP - PRODAVAČ	a) Prodávát kvalifikovaně zboží různého sortimentu
	b) Pracovat s pokladnami a pokladními systémy
	c) Manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce
	d) Vést podnikatelskou agendu <ul style="list-style-type: none"> • Řízení provozu obchodně-provozní jednotky a lidských zdrojů
	e) Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
	f) Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobku nebo služeb
	g) Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje
RVP – OPERÁTOR SKLADOVÁNÍ	a) Obsluhovat manipulační techniku a technologická zařízení <ul style="list-style-type: none"> • Obsluha manipulační techniky a technologických zařízení
	b) Přijímat, ukládat, skladovat, ošetřovat, kompletovat a vydávat zboží a materiál
	c) Evidovat pohyb zásob zboží a materiálu
	d) Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
	e) Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
	f) Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje
RVP - OBCHODNÍK	a) Zajišťovat obchodní činnost podniku <ul style="list-style-type: none"> • Zpracování a příprava dokladů o spokojenosti zákazníků • Zpracovávání návrhů na docílení vyšší efektivity při zásobovací činnosti včetně navrhování nových obchodních partnerů
	b) Zajišťovat typické podnikové činnosti
	c) Efektivně hospodařit s finančními prostředky
	d) Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
RVP – ARANŽÉR	a) Zhotovovat propagační prostředky, aranžovat a dekorovat výkladní skříně, ucelené prostory expozic a výstav.
	b) Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v oblasti propagace a aranžování
	c) Dbát na bezpečnost a ochranu zdraví při práci
	d) Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
	e) Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

13. Návrh hlavních změn a požadavků ve výsledcích vzdělávání

OBEČNĚ - zájem o obory obchodu kategorie H má v posledních dvou letech spíše stoupající tendenci, naopak obory kategorie L0 mírně klesly. Pokles v kategorii L0 je možné zdůvodnit jednak tím, že žáci mají obavu ze státních maturitních zkoušek a zároveň se snižuje celkový počet nových přijatých žáků nejen ve skupině obchodu.

Z celkové analýzy a grafů je zřejmé, že školy využívají své disponibilní hodiny převážně k doplnění odborného výcviku a odborných předmětů. Spolupracují se svými sociálními

partnery nejen v oblasti odborného výcviku, ale pořádají společné akce a exkurze tak, aby se žáci mohli seznámit s reálným provozem podniku a současným trhem práce.

HLAVNÍ ZMĚNY

1) SWOT ANALÝZA – H+L0

Z výsledků analýzy se nabízí jeden reálný návrh propustnosti a vytvoření společného základu.

Obory H+L0

66-51-H/01 – Prodavač

66-41-L/01 – Obchodník

Výše uvedená kombinace oborů vzdělání je zajímavá z pohledu těch žáků, kteří ještě nemají jasnou představu při nástupu do prvního ročníku a mohou se rozhodnou až v průběhu studia. Získají jasnější obraz o svých schopnostech a možnostech a navíc se tak eliminuje obava z budoucnosti při nástupu do oboru vzdělávání. V těchto modulech se nabízí možnost získat úplnou profesní kvalifikaci v oboru prodavač, obchodník výuční list a případně maturitní zkoušku.

2) POŽADAVKY NA ÚPRAVU RVP

a) hledisko trhu práce – vyplývají z požadavků trhu práce. Jelikož se neustále mění a vyvíjí technologický pokrok, automatizace a zvyšují celkové nároky na pracovní sílu, jsou vznášeny požadavky na úpravu RVP právě na zvýšení znalostí a dovedností žáka v návaznosti na jeho uplatnění v praxi a reálném životě. Veškeré připomínky k této oblasti jsou rozepsány v bodě b). V obecném přehledu se požadavky týkají úpravy odborných kompetencí, uplatnění absolventa, doplnění učiva nebo výsledků vzdělávání, případně jeho aktualizace a modernizace. A také navýšení dotace hodin u ekonomického vzdělávání se zaměřením na finanční gramotnost.

b) soulad RVP a JZZZ - připomínky ze stran škol vyžadují v oboru Aranžér převážně úpravy v oblasti písma, historie písma.

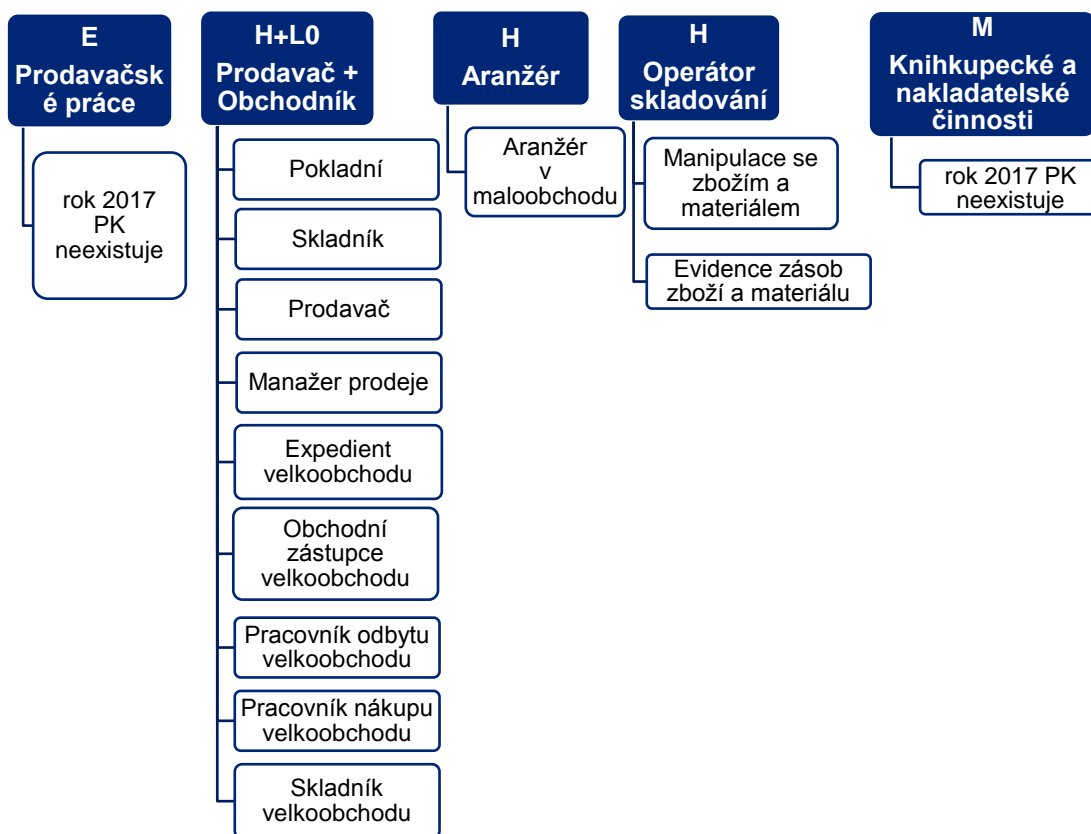
3) NÁVRH NA PROPOJENÍ RVP A PK

Provázání RVP a PK je uvedeno v kapitole 5. Ze závěru analýzy vyplývá, že chybí propojení u:

- oboru vzdělání s výučním listem a kategorie H Aranžér, který nemá vazbu na úplnou profesní kvalifikaci a je vytvořena pouze profesní kvalifikace Aranžér v maloobchodu. Uvedená profesní kvalifikace je využitelná i pro potřeby počátečního vzdělání.

- oboru vzdělání s výučním listem a kategorie E Prodavačské práce, který nemá vazbu na profesní kvalifikaci úrovně EQF 2. V případě, že v kategorii E vznikne navazující vazba, žák může pokračovat k ukončení studia pro stanovenou kategorii E nebo v navazujícím studiu. V opačném případě není realizovatelné sjednocení oboru vzdělání E a H a obor vzdělání Prodavačské práce bude mít samostatné RVP. V tomto případě bude provedena prostá revize.
- oboru vzdělání s maturitní zkouškou Knihkupecké a nakladatelské činnosti, které nemají návaznost ani na profesní, ani na úplné kvalifikace. Povolání Knihkupec existuje. Nabízí se tak diskuse se zástupci zaměstnavatelů na požadavek o vytvoření navazující profesní kvalifikace na tyto obory vzdělání.

4) NÁVRH NA INOVACE A REVIZE RVP



Navrhujeme společný základ pro obory vzdělání kategorie H a L0 – 66-51-H/01 Prodavač a 66-41-L/01 Obchodník. Společný základ bude na úrovni RVP vykazovat požadované

výsledky,

na které navazují profesní kvalifikace. Žák směřuje k ukončení studia a po splnění profesních kvalifikací pro stanovenou kategorii k dosaženému vzdělání kategorie H – výučnímu listu Prodavač. Po splnění požadovaných výsledků konkretizovaných v RVP a splnění profesních kvalifikací pro stanovenou kategorii bude žák směřovat k dosaženému vzdělání L0 pak k maturitní zkoušce.

Žák bude směřovat k ukončení studia a po splnění profesních kvalifikací pro stanovenou kategorii k dosaženému vzdělání H – k výučnímu listu Prodavač. Po splnění požadovaných výsledků konkretizovaných v RVP a profesních kvalifikací pro stanovenou kategorii dosaženému vzdělání L0 k maturitní zkoušce Obchodník. Viz výše uvedené schéma.

5) SWOT ANALÝZA – NAVRHOVANÉHO ŘEŠENÍ

a) kategorie H+L0

Silné stránky (+)	Slabé stránky (-)
Větší hodinová dotace odborného výcviku.	Organizační zatížení školy při vytváření a aplikaci nového modelu vzdělávání.
Zmírnění obavy žáků z maturitní zkoušky, díky prostupnosti oboru mezi kategoriemi a získání profesních kvalifikací odpovídající úrovně	
Hrozby/rizika 🗡️ 🗡️	Příležitosti 😊 😊 😊
Přijímací řízení	Lepší uplatnitelnost absolventa na trhu práce, vazba RVP a PK.

ZÁVĚR

ANO	
-----	--

6) DISKUSE NA TÉMA PŘESUNU OPERÁTORA SKLADOVÁNÍ DO VZDĚLÁVACÍ KATEGORIE 37

Otázkou diskuse je přesun vzdělávacího oboru 66-53-H/01 do jiné vzdělávací kategorie než 66 – Obchod. Diskutovalo se o možnosti přesunu do kategorie 37 – Doprava a spoje.

Kombinace s poštovními obory 37-51-H/01 Manipulant poštovního provozu a přepravy a 37-42-M/01 Logistické a finanční služby je však nereálná, jelikož existují jen drobné spojitosti se vzdělávacími obory v dané kategorii a zmíněné obory nemají ani společný základ. Slouží především pro Českou poštu. Vzdělávací obor 37-41-M/01 Provoz a ekonomika dopravy se zaměřuje převážně na přepravu osob. V kategorii 37 není žádný L0 vzdělávací obor. Návrh na ponechání vzdělávacího oboru 66-53-H/01 – Operátor skladování ve stávající kategorii 66 – Obchod.

7) NÁVRH NA PŘESUN RVP 82-48-L/01 STAROŽITNÍK DO SKUPINY 66 – OBCHOD

Požadavek MŠMT o soulad mezi RVP 82-48-L/01 Starožitník a PK 66-022-M Starožitník. Situaci je možné řešit:

- a) přesunem PK 66-022-M Starožitník do skupiny 82 – Umění a užité umění nebo
- b) přesunem RVP Starožitník do skupiny 66 – Obchod

Jelikož tento obor vzdělání má umělecký charakter a žáci se zde učí manipulovat s předměty sběratelského charakteru, doporučujeme ponechat stávající stav.

14. Přílohy

14.1 66-51-H/01 Prodavač - návrh - připomínky ze škol

ODBORNÉ KOMPETENCE	
PŮVODNÍ TEXT	NOVÝ TEXT
Obsluhovali samostatně kontrolní pokladny a pokladní systémy	<i>Obsluhovali samostatně pokladní systémy</i>
Přijímali hotovostní i bezhotovostní platby	<i>Přijímali hotovostní i bezhotovostní platby v české i cizí měně</i>
Vedli administrativní agendu spojenou s prací na kontrolní pokladně	<i>Vedli administrativní agendu spojenou s prací na pokladně</i>
Prováděli odběr a převážku zboží, jeho kontrolu, včetně ověření záruční doby, doby použitelnosti, minimální trvanlivosti	<i>Prováděli odběr a převážku zboží, jeho kontrolu, dobu použitelnosti a dobu minimální trvanlivosti</i>
UPLATNĚNÍ ABSOLVENTA	
<p>Původní - absolvent se uplatní při výkonu povolání prodavač nebo pokladník v obchodě, nejen v pozici zaměstnance, ale bude mít i základní odborné předpoklady pro roli soukromého podnikatele v oblasti obchodu.</p> <p>Nově – <i>absolvent se uplatní při výkonu povolání prodavač nebo pokladník v obchodě, nejen v pozici zaměstnance velkých, středních i malých provozoven, ale bude mít základní odborné předpoklady pro roli soukromého podnikatele v oblasti obchodu.</i></p> <p>Původní – absolvent bude umět zejména --- provádět hotovostní a bezhotovostní platby.</p> <p>Nově – <i>absolvent bude umět zejména ---- provádět hotovostní a bezhotovostní platby v české i jiné měně.</i></p> <p>Nově na doplnění uplatnění absolventa --- <i>doplnění získaných vědomostí a dovedností v oblastech:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Prodejní proces se všemi záležitostmi</i>• <i>Znalost zbožíznalství</i>• <i>Práce na PC a kontrolních pokladnách</i>• <i>Balení zboží</i>• <i>Odběr a převážka zboží (zhotovení dokladů)</i>• <i>Jednoduché aranžování</i> <p><i>Kromě toho absolvent může najít uplatnění v obchodně provozních funkcích na veletrzích a prodejních výstavách.</i></p>	

Připomínka ze školy k současnému uplatnění absolventů na trhu práce. Náš trh je přesycen, hypermarkety, supermarkety, diskontními prodejny, e-shopy atd. bez vyučených prodavačů, kde rozhoduje cena, ne odbornost. V současné době spotřebitelé rádi vyhledávají a navštěvují menší pultové prodejny s osobitým přístupem vyučeného prodavače (zbožíznalce), kterému ochota, úslužnost, takt a „umění prodávat“ nejsou cizí. Vyučený prodavač má i v dnešní době uplatnění na našem trhu a o profesi bude větší zájem.

EKONOMICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	
PŮVODNÍ UČIVO	NOVÝ TEXT
Hospodářský cyklus	<i>Vynechat učivo – Hospodářský cyklus</i>
Zaměstnanci	<i>Zařadit učivo týkající se – vzniku, změn a skončení pracovního poměru.</i>
Podnikatelský záměr	<i>Vynechat učivo – Podnikatelský záměr</i>
Peníze, mzdy, daně a pojistné	<i>Přidat učivo, týkající se výpočtu mezd, sociálního a zdravotního pojištění. Pojistné přesunout do období listopadu, vzhledem k tomu, že probíhá pro žáky soutěž finanční gramotnosti a učivo tohoto bloku je jeho součástí.</i>
Úroková míra	<i>Vynechat učivo – Úroková míra</i>
PŮVODNÍ VÝSLEDKY VZDĚLÁNÍ	NOVÝ TEXT
V učivu – zaměstnanci, přidat výsledek vzdělání	<i>Přidat „obecná odpovědnost podle občanského zákoníku“</i>
Vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN	<i>Vysvětlí princip úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN.</i>
V učivu – peníze, mzdy, daně, pojistné	<i>Přidat - sleduje problematiku poskytování úvěrů bankami a nebankovními společnostmi a zná jejich výhody a nevýhody</i>
Umí vést daňovou evidenci pro plátce i neplátce daně z přidané hodnoty	<i>Vede daňovou evidenci pro plátce i neplátce daně z přidané hodnoty dle platné legislativy</i>
Vyhotoví zjednodušené daňové přiznání k dani z přidané hodnoty	<i>Vyhotoví zjednodušená daňová přiznání</i>

Přípomínka ze školy: časová náročnost a učivo vhodné pro maturitní obory. Doporučuji navýšit dotaci o jednu vyučovací hodinu pro předmět Finanční gramotnost. Dále by bylo třeba zahrnout do RVP otázku ze Světa práce, které jsou součástí ústních závěrečných zkoušek.

PRŮŘEZOVÁ TÉMATA
<p>Původní -- člověk a svět práce</p> <p>Soukromé podnikání, podstata a formy podnikání, rozdíly mezi podnikáním a zaměstnaneckým poměrem, výhody a rizika podnikání, nejčastější formy podnikání, činnosti, s nimiž je třeba při podnikání počítat, orientace v živnostenském zákoně a obchodním zákoníku.</p> <p><i>Nově – člověk a svět práce ----- Obchodní zákoník není v platnosti a nahradit občanským zákoníkem a zákonem o obchodních korporacích.</i></p>

TECHNIKA PRODEJE	
PŮVODNÍ VÝSLEDKY VZDĚLÁNÍ	NOVÝ TEXT
Ovládá práce na kontrolních pokladnách a pokladních systémech včetně realizace plateb hotovostní i bezhotovostní formou	<i>Ovládá práce na pokladních systémech včetně realizace plateb hotovostní i bezhotovostní formou v české a cizí měně</i>
V učivu -- ochrana spotřebitele, přidat výsledek vzdělání	<i>Vyjmenuje a popíše funkci orgánů a institucí, které pomáhají spotřebitelům řešit jejich problémy – ČOI, dtest.cz, Sdružení ochrany spotřebitelů.</i>

ZBOŽÍZNALSTVÍ	
PŮVODNÍ UČIVO	NOVÝ TEXT
Zboží základních sortimentních skupin – doplněno o učivo	<i>Základní členění zboží dle specializace v oboru: charakteristika, význam, členění, požadavky na jakost a ochrana jakosti, označování zboží, příprava zboží k prodeji, poradenská služba, vývojové trendy</i>
PŮVODNÍ VÝSLEDKY VZDĚLÁNÍ	NOVÝ TEXT
Zná povinnosti prodejce a dodavatele při likvidaci obalů	<i>Popíše povinnosti prodejce a dodavatele při nakládání s obaly</i>
Zná povinnosti prodejce vůči státu při povinném posuzování shody výrobků	<i>Popíše povinnosti prodejce vůči státu</i>

Přípomínka ze školy: bude vhodné doplnit sortimentní skupiny – například u specializace smíšeného zboží, konkrétní sortimentní skupiny potravinářského i nepotravinářského zboží.

V ostatních předmětech žádné připomínky k RVP nejsou.

14.2 66-52-H/01 – Aranžér návrh - připomínky ze škol

ODBORNÉ KOMPETENCE	
PŮVODNÍ TEXT	NOVÝ TEXT
Zhotovovat propagační prostředky, aranžovat a dekorovat výkladní skříně, ucelené prostory expozic a výstav – přidat další kompetenci	<i>Zpracovávali propagační úkol na dané téma – libreto, scénář, návrh, maketa a realizace</i>
Aranžovali dárkový koš a kazetu, zvládali techniku živé i suché vazby, ozdobné dárkové balení zboží	<i>Konkrétně uvést v rozpisu učiva</i>
UPLATNĚNÍ ABSOLVENTA	
<p>Původní – absolvent se uplatní při tvorbě propagačních prostředků, práci s písmem, realizaci propagačních akcí menšího rozsahu, aranžování výkladních skříní a výstavek, stánků na výstavách a prodejních akcích, interiérů prodejen a provozoven služeb. Uplatnění najde také v reklamních firmách a agenturách.</p> <p>Návrh – pokračuje za textem. Dále v prodejních květin, dárkového zboží se službou dárkového balení, při tvorbě drobných dekorací a aranžmá, při aranžování svatebních a jiných rostlin. Návrh na změnu původního uplatnění absolventa – absolvent školního vzdělávacího programu disponuje kompetencemi pro vykonávání práce aranžéra při tvorbě propagačních prostředků, práci s písmem, realizaci propagačních akcí menšího rozsahu, aranžování výkladních skříní a výstavek, stánků na výstavách a prodejních akcích, interiérů prodejen a provozoven služeb. Uplatnění najde také v reklamních firmách a agenturách. Úspěšné složení závěrečné zkoušky a získání výučního listu umožňuje absolventovi ucházet se o studium navazujících vzdělávacích programů a tím získat střední vzdělání s maturitní zkouškou. Absolvent je také připraven prohlubovat si specifické znalosti v oboru různými odbornými školeními a specializačními kurzy</p>	

PRŮŘEZOVÁ TÉMATA	
PŮVODNÍ TEXT	NOVÝ TEXT
<p>Člověk a životní prostředí</p> <p>Připomínka – u žáků učebních oborů je třeba věnovat spíše pozornost jasným pojmům a faktům, příkladům z praxe; výše uvedené pojmy by byly pro žáky příliš obecné a abstraktní. Paní Mácová Třebíč – oddíl jí přijde zbytečný.</p> <p>Člověk a svět práce</p> <p>Soukromé podnikání, podstata a formy podnikání, rozdíly mezi podnikáním a zaměstnaneckým poměrem, výhody a rizika podnikání, nejčastější formy podnikání, činnosti, s nimiž je třeba při podnikání počítat, orientace v živnostenském zákoně a obchodním zákoníku.</p> <p>Úprava – orientace v obchodním zákoníku – zákon není v platnosti. Nahradit v občanském zákoníku a zákonu o obchodních korporacích.</p>	

EKONOMICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	
PŮVODNÍ VÝSLEDKY VZDĚLÁNÍ	NOVÝ TEXT
Správně používá a aplikuje základní ekonomické pojmy	<i>Správně definuje a aplikuje základní ekonomické pojmy</i>
Rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky	<i>Tento výstup se hodí spíše k reklamě</i>
Vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN	<i>Vysvětlí princip úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN</i>
Umí vést daňovou evidenci pro plátce i neplátce daně z přidané hodnoty	<i>Vede daňovou evidenci pro plátce i neplátce daně z přidané hodnoty dle platné legislativy</i>
Vyhotoví zjednodušené daňové přiznání k dani z přidané hodnoty	<i>Vyhotoví zjednodušená daňová přiznání</i>

KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH	
PŮVODNÍ UČIVO	NOVÝ TEXT
Vyhotovování obchodních písemností	<i>Připomínka: toto učivo je zařazeno v předmětu „Obchodní korespondence“</i>
PŮVODNÍ VÝSLEDKY VZDĚLÁNÍ	NOVÝ TEXT
Komunikuje s obchodními partnery v cizím jazyce	<i>Připomínka: tento výstup je vhodnější přesunout do jazykového vzdělávání.</i>

Námítka pro celou oblast vzdělávání: vhodné navýšení hodinové dotace ze čtyř na tři hodiny. Zbývající jednu hodinu je vhodné použít do oblasti „Technika aranžování“.

TECHNIKA ARANŽOVÁNÍ	
PŮVODNÍ UČIVO	NOVÝ TEXT
Tapetování a potahování ploch	<i>Tapetování interiéru</i>
Barvy a barevné řešení interiérů	<i>Barvy a barevné řešení interiérů a výkladních skříní</i>
Aranžování zboží všech sortimentních skupin	<i>Návrh na zrušení celku. Aranžování zboží všech sortimentních skupin je součástí zbožíznalství a v praxi se nepoužívá</i>
Metody práce s plotterovou grafikou a písmem	<i>Metody práce s řezanou grafikou</i>
Dekoratérství a aranžmá pro interiér	<i>Učivo: Dekorace a aranžování v interiéru a exteriéru VV: Zhotovuje živou i suchou vazbu a dekorace</i>
Slohovost aranžérské tvorby	<i>Návrh na odstranění výsledku vzdělávání</i>
Audiovizuální technologie	<i>Audiovizuální technologie – světlo, světelná reklama, zvuk a pohyb v reklamě</i>
<i>Návrh na přidání nového učiva</i>	<i>Odborná exkurze v reklamní firmě – návrh na přidání nového učiva</i>
Malířské techniky	<i>Malířské a kreslířské techniky</i>
Písmo	<i>Přidat základní písmové pojmy – rám, zrcadlo písma, dotažnice... (objevuje se v JZZZ a není v RVP)</i>
<i>Návrh na přidání nového učiva</i>	<i>Písmařské názvosloví a vývoj písma – návrh na přidání nového učiva</i>
<i>Návrh na přidání nového učiva</i>	<i>Specifikace učiva – výroba, tržní druhy, sortimentní skupiny, skladování, použití – návrh na přidání učiva</i>
Zásady pro aranžování jednotlivých druhů zboží	<i>Žák nic nearanžuje, vhodné do oblastí Aranžování</i>
Problémy a problémové situace při aranžování zboží	<i>Uvedené učivo rovněž zařadit do oblastí Aranžování</i>
PŮVODNÍ VÝSLEDKY VZDĚLÁNÍ	NOVÝ TEXT
<i>Návrh na nový výsledek vzdělání</i>	<i>Šetří zodpovědně s materiálem – přidat výsledek vzdělávání</i>
Aranžuje dárkový koš, kazetu a ozdobné dárkové balení zboží	<i>Zhotoví dárkový koš, dárkový balík, kazetu a zvládne ozdobné dárkové balení zboží a dekorace</i>

Zhotovuje živou i suchou vazbu	<i>Zhotovuje živou i suchou vazbu a dekorace</i>
Aranžuje výkladní skříně, interiéry	<i>Doplnění výsledku – před – aranžuje – zvládá základy šití (aranžér by měl umět šitím zhotovit drobné dekorace)</i>
<i>Návrh na nový výsledek vzdělání</i>	<i>Návrh na doplnění VV - Seznámí se s provozem v reklamní firmě</i>
<i>Návrh na nový výsledek vzdělání</i>	<i>Orientuje se v historickém vývoji písma i v písmařském názvosloví – návrh na vložení textu</i>
Dodržuje zásady pro aranžování jednotlivých druhů zboží	<i>Výsledek vzdělávání je vhodný pro oblast Aranžování – připomínka ze školy</i>
Je schopen řešit problémy a zvládá problémové situace vzniklé při aranžování zboží	<i>Výsledek vzdělávání je vhodný pro oblast Aranžování – připomínka ze školy</i>
Uplatňuje estetické požadavky při úpravě, balení, vystavování zboží různého sortimentu	<i>Výsledek vzdělávání je vhodný pro oblast Aranžování – připomínka ze školy</i>
Obměňuje sortiment na základě sledování nových směrů vývoje nabídky	<i>Výsledek vzdělávání je vhodný pro oblast Aranžování – připomínka ze školy</i>

Připomínka k celé oblasti „Komunikace ve službách“ – v JZZZ se objevuje čím dál více historie písma a historické pojmy (nadměrné množství a zbytečné podrobnosti) – je třeba navázat spolupráci s týmem tvůrců JZZZ a provést tuto revizi.

Chybí provázanost RVP a JZZZ. Upravit úvodní text – technika aranžování a technologie poskytuje žákům ucelený soubor vědomostí, praktických dovedností a návyků nezbytných pro práci aranžéra. Žáci se seznámí se všemi skupinami materiálů, včetně jejich zpracování a použití. Dále si žáci osvojí práci s barvami, nářadím a pomůckami, včetně použití audiovizuální technologie v reklamě.

14.3 66-53-H/01 – Operátor skladování návrh - připomínky ze škol

ODBORNÉ KOMPETENCE	
PŮVODNÍ TEXT	NOVÝ TEXT
<p>Návrh: d) psát na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou a zpracovávat obchodní písemnosti a formuláře související s nákupem a prodejem zboží, tzn., aby absolventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> vyhotovovali dokumenty jazykově, věcně a formálně správně 	
UPLATNĚNÍ ABSOLVENTA	
<p>Absolvent se uplatní při výkonu povolání operátor skladování v obchodě nebo ve výrobním podniku. Absolvent bude připravovat zboží a materiál různého sortimentu k expedici a k prodeji, vystavovat příslušné doklady spojené s prodejem a nákupem, odebírat a přijímat zboží nebo materiál, vyřizovat reklamace, objednávky a poptávky. Bude skladovat a ošetřovat svěřené zásoby, řídit a obsluhovat dopravní a mechanizační prostředky. Součástí vzdělávání je i příprava k získání osvědčení způsobilosti k obsluze minimálně jednoho manipulačního prostředku používaného ve skladovém hospodářství, například kurz obsluhy motorových manipulačních vozíků, jeřábnický kurz, vazačský kurz (délka a rozsah přípravy jsou dány příslušnými předpisy).</p> <p>Návrh – na získané vědomosti a dovednosti v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> doklady používané při skladování zboží (inventarizaci, vyřízení zboží a reklamace systému EAN, RFIN, ovládání skeneru) Odběr a přejímka Uskladnění, ošetřování, doplňování, vážení (znalost potravinářského a nepotravinářského zboží) Evidence skladových zásob (práce a psaní na PC) Obsluha a údržba manipulačních prostředků (výcvik na nízkozdvížené a vysokozdvížené vozíky) Znalost BP jako nedílná součást péče o zdraví <p>Návrh na doplnění uplatnění absolventa --- doplnění získaných vědomostí a dovedností v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prodejní proces se všemi záležitostmi Znalost zbožíznalství Práce na PC a kontrolních pokladnách Balení zboží Odběr a přejímka zboží (zhotovení dokladů) Jednoduché aranžování <p>Kromě toho absolvent může najít uplatnění v obchodně provozních funkcích na veletrzích a prodejních výstavách.</p>	

PŮVODNÍ UČIVO	NOVÝ TEXT
ADMINISTRATIVA SKLADOVÁNÍ	
2. Písemnosti, jejich náležitosti, vyhotovování, evidence a zpracování	2. <i>Písemnosti, jejich náležitosti, vyhotovování evidence a zpracování</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Písemnosti skladového hospodářství • Obchodní smlouvy • Písemnosti spojené s odběrem, přejímkou výdejem a reklamací • Písemnosti spojené s výdejem a vyskladněním zboží a materiálu • Písemnosti spojené s evidencí zásob • Moderní koncepce řízení skladového hospodářství 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Písemnosti při sjednávání obchodu</i> • <i>Písemnosti používané ve skladovém hospodářství při příjmu, evidenci, výdeji a expedici zboží</i> • <i>Písemnosti spojené s reklamací zboží</i> • <i>Písemnosti při splnění sjednaného obchodu</i> • <i>Bezhotovostní úhrady</i> • <i>Evidence dodavatelů, odběratelů, dopravců</i> • <i>Spisová služba, archivační řád</i>
4. Doplnění nového tématu	<i>Písemná podání fyzických osob</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Personální písemnosti při přijetí a ukončení pracovního poměru</i>
PŮVODNÍ VÝSLEDKY VZDĚLÁNÍ	NOVÝ TEXT
<ul style="list-style-type: none"> • Rozliší druhy nabídek a uvede jejich náležitosti 	<i>Doplnění výsledků vzdělávání</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vyhotoví poptávku na konkrétní druh zboží nebo materiálu</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rozumí obsahu obchodních smluv</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eviduje oběh zásob zboží a materiálu včetně obalů</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Provádí administrativní činnosti související s příjmem, pohybem a výdejem zboží</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Připraví podklady pro uzavírání obchodních smluv</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rozumí obsahu obchodních smluv</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vyhotoví přehled vadného zboží a materiálu, včetně reklamace, škodní zápis</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vystavuje dodací list</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vystaví fakturu pro odběratele</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vyplní pro banku příslušné doklady k převodu jednorázových, hromadných či trvalých bezhotovostních plateb</i> • <i>Vyhotovuje věcně i formálně správně životopis a žádost o místo</i> • <i>Vyhotovuje věcně i formálně správně a v souladu s ustanovením zákoníku práce výpověď, žádost o ukončení pracovního poměru dohodou a zrušení pracovního poměru ve zkušební době</i>

TECHNOLOGIE A MECHANIZACE SKLADOVÁNÍ	
PŮVODNÍ UČIVO	NOVÝ TEXT
BOZP, hygiena práce, požární prevence	
<ul style="list-style-type: none"> • Sklady • Značení zboží a materiálů • Vyskladňování zboží a materiálu • Příjem materiálu a zboží 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Přidat učivo: požární ochrana skladu</i> • <i>Oprava učiva: sklady – druhy skladů</i> • <i>Doplnění učiva: druhy úložných míst a jejich označení</i> • <i>Poslední dva body vzájemně prohodit: nejprve se musí zboží přijmout a potom ho mají vydávat.</i> • <i>Do přepravy, dopravní a mechanizačních prostředků doplnit učivo základy technického kreslení</i>

ZBOŽÍZNALSTVÍ	
PŮVODNÍ UČIVO	NOVÝ TEXT
	3. Zboží
<ul style="list-style-type: none"> • Zboží základních sortimentních skupin 	<p><i>Označení zboží základních sortimentních skupin je příliš obecné a každá škola volí skupiny podle svého uvážení. Bylo by dobré, kdyby ty skupiny byly vyjmenovány. Například škola Stochov nemá zařazeny technické plyny, průmyslové chemikálie....</i></p>

14.4 Výsledky společné části maturitní zkoušky

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, MATEMATIKA, DT

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
10,1	561	137	0	424	221	203	52,1%	63,8%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, ČESKÝ JAZYK A LITERATURA, DT

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
	5566	895	1	4671	553	4118	11,8%	26,0%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, ČESKÝ JAZYK A LITERATURA, PÍSEMNÁ PRÁCE

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
	5566	893	0	4673	105	4568	2,2%	17,9%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, ČESKÝ JAZYK A LITERATURA, ÚSTNÍ ZKOUŠKA

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
	5566	916	0	4650	315	4335	6,8%	22,1%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, ANGLICKÝ JAZYK, DIDAKTICKÝ TEST

Podíl volby předmět u	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
77,6	4879	798	0	4081	276	3805	6,8%	22,0%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, ANGLICKÝ JAZYK, PÍSEMNÁ PRÁCE

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
77,6	4879	794	2	4085	69	4016	1,7%	17,7%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, ANGLICKÝ JAZYK, ÚSTNÍ ZKOUŠKA

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
77,6	4879	802	0	4077	239	3838	5,9%	21,3%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, NĚMECKÝ JAZYK, DIDAKTICKÝ TEST

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
4,5	253	49	0	204	34	170	16,7%	32,8%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, NĚMECKÝ JAZYK, PÍSEMNÁ PRÁCE

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
4,5	253	49	0	204	39	165	19,1%	34,8%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, NĚMECKÝ JAZYK, ÚSTNÍ ZKOUŠKA

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
4,5	253	51	0	202	19	183	9,4%	27,7%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, RUSKÝ JAZYK, DIDAKTICKÝ TEST

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
2,2	121	27	0	94	15	79	16,0%	34,7%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, RUSKÝ JAZYK, PÍSEMNÁ PRÁCE

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
1,9	122	22	0	100	2	98	2,0%	19,7%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, RUSKÝ JAZYK, ÚSTNÍ ZKOUŠKA

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
1,9	122	22	0	100	3	97	3,0%	20,5%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, FRANCOUZSKÝ JAZYK, DIDAKTICKÝ TEST

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
0,3	15	0	0	15	0	15	0,0%	0,0%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, FRANCOUZSKÝ JAZYK, PÍSEMNÁ PRÁCE

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
0,3	15	0	0	15	1	14	6,7%	6,7%

MZ 2016 JARO – ŘÁDNÝ TERMÍN, POVINNÉ ZK., bez PUP MZ, FRANCOUZSKÝ JAZYK, ÚSTNÍ ZKOUŠKA

Podíl volby předmětu	Přihlášení (počet)	Omluveni (počet)	Vyloučení (počet)	Konali (počet)	Neuspěli (počet)	Uspěli (počet)	Podíl neuspěli %	Podíl nezískali %
0,3	15	0	0	15	1	14	6,7%	6,7%

Vysvětlivky: Podíl-NEZÍSKALI: jsou započtení i ti, kteří byli omluveni a tedy také v jarním termínu nesložili MZ. Podíl omluvených často přesahuje 10 % a tyto žáky je vlastně možné zařadit k těm, kteří nesložili MZ v jarním termínu. Omluveni jsou ti, kdo z jakéhokoli důvodu nejdou k MZ v jarním termínu. Omlouvání je v kompetenci ředitele školy a nejsou stanovena žádná omezení. Důvodem je tedy nejen nemoc či předčasné ukončení studia, ale i neúspěšnost žáka v ročníkovém hodnocení či skutečnost, že prohlásí, že se necítí připraven či jakýkoli další důvod.

Zdroje informací

14.5 Internetové zdroje

- [1] <https://koopolis.cz/sekce/knihovna/410-prekvap-profil-y-skupin-odvetvi>
- [2] <http://www.nuv.cz/t/vyvoj-a-zmeny-kvalifikacnich-potreb-trhu-prace-v-cr-v-letech>

14.6 Odvětvové studie

- [3] <http://www.infoabsolvent.cz/Temata/ClankyAbsolventi/13>
- [4] <http://www.nuv.cz/t/vzdelavani-a-trh-prace-v-krajich-cr-1>
- [5] <http://www.infoabsolvent.cz/Temata/ClankyAbsolventi/26>
- [6] www.infoabsolvent.cz
- [7] Absolventi středních škol a trh práce - odvětví Obchod; J.Vojtěch a kol., NUV 2014
- [8] Uplatnění absolventů škol na trhu práce 2015; G. Doležalová, P. Paterová, J. Trhlíková, M. Úlovec, J. Vojtěch, J. Koucký, P.Chomová; NUV 2015
- [9] Přejchod absolventů středních škol na trh práce - J. Trhlíková, NUV 2015

14.7 Výsledky projektů a šetření

- [10] CERMAT: Výsledky MZ
- [11] NUV 2016: Dotazníkové šetření k profilové maturitní zkoušce
- [12] MŠMT, NUV, Projekt POSPOPU: <http://www.nuv.cz/pospolu/setreni-a-analyzy>
- [13] Předvídání kvalifikačních potřeb (PŘEKVAP) - Pracovníci v oblasti osobních služeb, MPSV, Praha 2015
- [14] Předvídání kvalifikačních potřeb (PŘEKVAP) Praha 2015 - Ubytování, stravování a pohostinství, MPSV, Praha 2015

15. Seznamy tabulek a grafů

15.1 Seznam tabulek

Tabulka 1: Přehled oborů vzdělání skupiny 66	4
Tabulka 2: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie E	5
Tabulka 3: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie H	5
Tabulka 4: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie M.....	5
Tabulka 5: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie L0.....	5
Tabulka 6: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - denní forma vzdělávání, obory kategorie L51.....	5
Tabulka 7: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - zkrácená forma vzdělávání, obory kategorie H.....	5
Tabulka 8: Počty žáků ve školním roce 2015/2016 - v jiné než denní formě vzdělávání	5
Tabulka 9: Počty žáků celkem ve skupině 66 ve školním roce 2015/2016	5
Tabulka 10: Přehled nabízených oborů pro školní rok 2017/2018 pro zvolenou kombinaci vzdělání.....	6
Tabulka 11: Celkový počet absolventů v daném vzdělání.....	7
Tabulka 12: Celkový počet absolventů	8
Tabulka 13: Uplatnění absolventů SŠ na trhu práce /Údaje v tabulce rok 2014/.....	8
Tabulka 14: Vývoj nezaměstnanosti absolventů škol.....	9
Tabulka 15: tabulka společné obsahové části	27

15.2 Seznam grafů

Graf 1: přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie – teoretická výuka; ODP – odborné předměty; ODV – odborný výcvik	16
--	----

Graf 2:přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie - teoretická výuka, ODP - odborné předměty; ODV - odborný výcvik	18
Graf 4:přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie – teoretická výuka; ODP – odborné předměty; ODV – odborný výcvik	19
Graf 5:přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie – teoretická výuka; ODP – odborné předměty	21
Graf 6: přehled využití disponibilních hodin, vysvětlivky: teorie – teoretická výuka; ODP – odborné předměty, ODV – odborný výcvik	22



NÁRODNÍ ÚSTAV
PRO VZDĚLÁVÁNÍ
Weilova1271/6
102 00 Praha 10
www.nuv.cz